

四川省人力资源和社会  
保障厅宣传中心  
2025 年单位预算

# 目 录

## 第一部分 四川省人力资源和社会保障厅宣传中心概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

## 第二部分 四川省人力资源和社会保障厅宣传中心 2025 年 单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

## 第三部分 四川省人力资源和社会保障厅宣传中心 2025 年 单位预算情况说明

## 第四部分 名词解释

**第一部分**  
**四川省人力资源和社会保障厅**  
**宣传中心概况**

## 一、基本职能及主要工作

### （一）省人社厅宣传中心职能简介。

统筹协调全省人力资源社会保障系统新闻宣传和宣传队伍建设工作；负责厅新闻宣传工作的统筹策划、制度建设、组织实施和归口管理；负责厅法规政策、活动举措、亮点成效及有关典型的宣传协调，负责媒体采访报道归口管理；负责厅宣传阵地建设，加强厅门户网站新闻宣传栏目的内容保障和厅政务新媒体的维护管理，加强与各类媒体、平台等的联系协调，拓宽宣传渠道；统筹协调全省人力资源社会保障的舆论引导工作，牵头舆情监测分析，配合厅有关业务单位做好舆情应对发声工作；负责收集整理重要音像图片资料，组织开发和审核厅人力资源社会保障宣传品；负责办理人社部、省委省政府宣传主管部门部署的其他宣传工作；承担厅党组交办的其他工作。

### （二）省人社厅宣传中心 2025 年重点工作。

1.加强统筹调度，进一步构建大宣传格局。一是不断强化工作机制，推动“1+1+N”的人社宣传制度体系进一步完善。二是持续打造宣传阵地建设，依托宣传矩阵任务、政务新媒体榜单、网评任务、厅官网采稿用稿等，充分发挥系统宣传矩阵作用，实现重大宣传事项上下联动密集发声。三是优化宣传方式，大力采用可视化传播手段，搭建人社直播间，强化新媒体产品输出。

2.推进媒体合作，不断壮大发声半径。以项目合作为抓手，推进与央省主流媒体深度融合，联动各类资源提升传播声量，提升主流舆论场影响力。策划举办四川人社政务新媒体矩阵综合影响力报告发布仪式暨全媒体聚焦人社工作恳谈活动，进一步壮大发声半径。

3.夯实安全底线，守好人社舆论阵地。一是加强人社网络舆情日常巡查、专项监测、分析研判、协调处置，做好网络舆情监测分析月报、舆情专项监测简报；二是继续完善网络舆情风险评估等机制制度、人社舆情监测词库、舆情口径库。三是用好网评队伍，走好网上群众路线，做好舆论引导，阐释惠民政策，抒发群众心声，凝聚发展共识，打造人社网络舆论清朗空间。

## 二、机构设置

本单位是隶属于四川省人力资源和社会保障厅的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

## 第二部分

# 四川省人力资源和社会保障厅 宣传中心 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

表1

**单位收支总表**

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	867.30	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	828.48
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	11.78
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	27.04
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
<b>本 年 收 入 合 计</b>	<b>867.30</b>	<b>本 年 支 出 合 计</b>	<b>867.30</b>
七、上年结转			
<b>收 入 总 计</b>	<b>867.30</b>	<b>支 出 总 计</b>	<b>867.30</b>





三、单位支出总表

表1-2

单位支出总表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	867.30	249.30	618.00
208	01	08	313963	信息化建设	4.00		4.00
208	01	99	313963	其他人力资源和社会保障管理事务支出	494.64	180.64	314.00
208	05	05	313963	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.82	19.82	
208	05	06	313963	机关事业单位职业年金缴费支出	10.02	10.02	
208	07	99	313963	其他就业补助支出	300.00		300.00
210	11	02	313963	事业单位医疗	11.78	11.78	
221	02	01	313963	住房公积金	15.03	15.03	
221	02	03	313963	购房补贴	12.01	12.01	

## 四、财政拨款收支预算总表

表2

## 财政拨款收支预算总表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	867.30	一、本年支出	867.30	867.30		
一般公共预算拨款收入	867.30	一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	828.48	828.48		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	11.78	11.78		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	27.04	27.04		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				



六、一般公共预算支出预算表

表3

一般公共预算支出预算表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

项 目			科目名称	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
科目编码						
类	款	项				
			合 计	867.30	867.30	
			社会保障和就业支出	828.48	828.48	
			人力资源和社会保障管理事务	498.64	498.64	
208	01	08	信息化建设	4.00	4.00	
208	01	99	其他人力资源和社会保障管理事务支出	494.64	494.64	
			行政事业单位养老支出	29.84	29.84	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.82	19.82	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	10.02	10.02	
			就业补助	300.00	300.00	
208	07	99	其他就业补助支出	300.00	300.00	
			卫生健康支出	11.78	11.78	
			行政事业单位医疗	11.78	11.78	
210	11	02	事业单位医疗	11.78	11.78	
			住房保障支出	27.04	27.04	
			住房改革支出	27.04	27.04	
221	02	01	住房公积金	15.03	15.03	
221	02	03	购房补贴	12.01	12.01	

## 七、一般公共预算基本支出预算表

表3-1

## 一般公共预算基本支出预算表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

科目编码				单位代码	单位名称(科目)	基本支出		
类	款	项	合计			人员经费	公用经费	
					合 计	249.30	204.89	44.41
			313963		工资福利支出	204.89	204.89	
301	01		313963		基本工资	52.23	52.23	
301	02		313963		津贴补贴	13.04	13.04	
301	02	01	313963		国家出台津贴补贴	1.03	1.03	
301	02	03	313963		其他津贴补贴	12.01	12.01	
301	07		313963		绩效工资	75.00	75.00	
301	08		313963		机关事业单位基本养老保险缴费	19.82	19.82	
301	09		313963		职业年金缴费	10.02	10.02	
301	10		313963		职工基本医疗保险缴费	11.78	11.78	
301	12		313963		其他社会保障缴费	4.60	4.60	
301	12	01	313963		失业保险	0.76	0.76	
301	12	02	313963		工伤保险	0.50	0.50	
301	12	09	313963		其他社会保险费	3.34	3.34	
301	13		313963		住房公积金	15.03	15.03	
301	99		313963		其他工资福利支出	3.37	3.37	
301	99	99	313963		其他工资福利支出	3.37	3.37	
			313963		商品和服务支出	44.41		44.41
302	01		313963		办公费	6.00		6.00
302	05		313963		水费	0.50		0.50
302	07		313963		邮电费	1.00		1.00
302	11		313963		差旅费	9.00		9.00
302	17		313963		公务接待费	0.10		0.10
302	28		313963		工会经费	4.00		4.00
302	29		313963		福利费	3.67		3.67
302	31		313963		公务用车运行维护费	2.90		2.90
302	99		313963		其他商品和服务支出	17.24		17.24
302	99	09	313963		其他商品和服务支出	17.24		17.24

八、一般公共预算项目支出预算表

表3-2

一般公共预算项目支出预算表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	618.00
				信息化建设	4.00
208	01	08	313963	信息系统运维费用	4.00
				其他人力资源和社会保障管理事务支出	314.00
208	01	99	313963	人社新闻宣传工作保障经费	274.00
208	01	99	313963	人社舆情监测经费	40.00
				其他就业补助支出	300.00
208	07	99	313963	重大就业创业促进宣传	300.00

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

表3-3

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	3.00		2.90		2.90	0.10
313963	四川省人力资源和社会保障厅宣传中心	3.00		2.90		2.90	0.10

十、政府性基金支出预算表

表4

政府性基金支出预算表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

说明：此表无数据。



十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

表4-1

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

说明：此表无数据。

十二、国有资本经营预算支出预算表

表5

国有资本经营预算支出预算表

单位：313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

说明： 此表无数据。

十三、单位预算项目支出绩效目标表

单位预算项目支出绩效目标表（2025年度）

金额：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
313963-四川省人力资源和社会保障厅宣传中心	51000024T000012017557-重大就业创业促进宣传	300.00	为贯彻落实《关于进一步稳定和扩大就业若干政策措施》（川办发〔2024〕34号）相关要求，创新政策宣传方式，丰富宣传渠道平台，及时提供通俗易懂的政策解读，提高政策知晓度，稳定各方预期，营造良好社会氛围。通过培树就业创业典型、引导转变就业观念，有效促进高校毕业生、农民工、新职业形态等群体高质量充分就业。	产出指标	数量指标	省级媒体发布视频信息数量	>	25	条	10	正向指标
						短视频、MG动画、宣传视频摄制数量	>	10	条	10	正向指标
						央级媒体发布视频信息数量	>	15	条	10	正向指标
						宣传册、电子书、H5、海报等新媒体产品产品形式类型	>	6	类	20	正向指标
						行业媒体发布视频信息数量	>	20	类	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	宣传广度触达率	>	90	%	20	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	宣传主体单位满意度	>	90	%	10	正向指标
	51000024Y000011124289-人社新闻宣传工作保障经费	274.00	深入贯彻落实党的二十大精神以及习近平总书记关于宣传思想工作的指示批示精神，坚持将人社宣传工作与人社事业高质量发展紧密结合，同策划、同安排、同落实。不断加强政策和成就宣传，讲好人社故事，传递人社正能量。落实新闻发布制度，持续推进人社宣传阵地建设，加强人社政务新媒体矩阵运维水平。进一步深化与各级各类媒体平台深度融合，拓宽宣传渠道，构建大宣传格局。加强宣传员、通讯员、网评员队伍建设，不断提升人社宣传引导力、传播力、影响力，为四川人社事业发展营造良好舆论氛围。	产出指标	数量指标	新闻宣传月报数量	>	12	篇	15	正向指标
						官方媒体、平台发布宣传报道数量	>	1500	条	15	正向指标
					质量指标	单条阅读量过10W+在新媒体宣传产品、报道	>	5	条	10	正向指标
				时效指标	微信微博账号日发布量	>	4	频率（频道）次	10	正向指标	
				效益指标	可持续影响指标	政务新媒体粉丝量年增量	>	10	%	20	正向指标
				满意度指标	满意度指标	办公人员满意度	>	95	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	<	274	万元	10	反向指标
	51000024Y000011124329-人社舆情监测经费	40.00	按照年度工作重点安排，开展人社领域24小时全天候、全平台舆情监测、分析、预警，加强舆论引导；及时回应社会关切，掌握舆情处置主动权，妥善舆情风险；适时做好重大人社政策、重大改革、重要工作举措的舆情引导工作；开展舆情线上线下演练活动，不断锻炼工作队伍能力水平。	产出指标	数量指标	舆情报告月报数量	>	12	篇	10	正向指标
						质量指标	舆情日报专报反馈质量	定性	优	条	20
					时效指标	人社重大舆情监测反馈时间	<	24	小时	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	重大负面舆情处置	<	2	次/年	20	反向指标
				满意度指标	满意度指标	办公人员满意度	>	95	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	<	40	万元	10	反向指标
	51000024Y000011129673-信息系统运维费用	4.00	根据厅统一安排，接入移动办公终端，保证移动办公信息安全	产出指标	数量指标	接入移动办公终端数量	>	10	个	10	正向指标
质量指标						系统验收合格率	>	100	%	20	正向指标
时效指标					系统故障修复处理时间	<	24	小时	20	反向指标	
效益指标				可持续影响指标	系统正常使用年限	>	1	年	20	正向指标	
满意度指标				服务对象满意度指标	使用人员满意度	>	95	%	10	正向指标	
成本指标				经济成本指标	项目总成本控制	<	4	万元	10	反向指标	

## 第三部分

# 四川省人力资源和社会保障厅 宣传中心 2025 年单位预算情况说明

## 一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，省人社厅宣传中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。省人社厅宣传中心 2025 年收支预算总数 867.3 万元，比 2024 年收支预算总数增加 237.13 万元，主要原因是增加就业创业补助资金。

### （一）收入预算情况

省人社厅宣传中心 2025 年收入预算 867.3 万元，其中：一般公共预算拨款收入 867.3 万元，占 100%。

### （二）支出预算情况

省人社厅宣传中心 2025 年支出预算 867.3 万元，其中：基本支出 249.3 万元，占 28.74%；项目支出 618 万元，占 71.26%。

## 二、财政拨款收支预算情况说明

省人社厅宣传中心 2025 年财政拨款收支预算总数 867.3 万元，比 2024 年财政拨款收支预算总数增加 237.13 万元，主要原因是增加就业创业补助资金。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 867.3 万元；支出包括：社会保障和就业支出 828.48 万元、卫生健康支出 11.78 万元、住房保障支出 27.04 万元。

## 三、一般公共预算当年拨款情况说明

### （一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

省人社厅宣传中心 2025 年一般公共预算当年拨款 867.3 万元，比 2024 年预算数增加 237.13 万元，主要原因是增加就业创业补助资金。

## **（二）一般公共预算当年拨款结构情况**

社会保障和就业支出 828.48 万元，占 95.52%；卫生健康支出 11.78 万元，占 1.36%；住房保障支出 27.04 万元，占 3.12%。

## **（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况**

1.社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理 事务（款）信息化建设（项）2025 年预算数为 4 万元，主要用于：移动办公终端运维服务费支出。

2.社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）2025 年预算数 494.64 万元，主要用于：人员经费、单位日常运转等基本支出以及为完成特定事业发展目标而安排的年度项目支出。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2025 年预算数为 19.82 万元，主要用于：按照规定标准为职工缴纳的基本养老保险费。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算数为 10.02 万元，主要用于：按照规定标准为职工缴纳的职业年金。

5.社会保障和就业支出（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）2025 年预算数为 300 万元，主要用于：重大就业创

业促进宣传项目支出。

6.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025年预算数为11.78万元，主要用于：按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险费。

7.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为15.03万元，主要用于：按照规定标准为职工缴纳的住房公积金。

8.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2025年预算数为12.01万元，主要用于：按房改政策规定向符合条件的职工发放的用于购买住房的补贴。

#### 四、一般公共预算基本支出情况说明

省人社厅宣传中心2025年一般公共预算基本支出249.3万元，其中：

人员经费204.89万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出。

公用经费44.41万元，主要包括：办公费、水费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

#### 五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

省人社厅宣传中心2025年“三公”经费财政拨款预算数3

万元，其中：公务接待费 0.1 万元，公务用车购置及运行维护费 2.9 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

**（一）公务接待费较 2024 年预算下降 50%。**主要原因是落实政府过“紧日子”，严格执行公务接待制度，控制接待标准，压缩接待批次。

2025 年公务接待费计划用于接待上级单位来川调研、采访、检查等接待支出及其他相关单位因公来访接待支出。

**（二）公务用车购置及运行维护费较 2024 年预算下降 3.33%。**主要原因是落实政府过“紧日子”，严控“三公”经费开支，降低公车运行成本。

单位现有公务用车 1 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）1 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元。

2025 年安排公务用车运行维护费 2.9 万元，用于 1 辆公务用车燃油、维修、保险、过路过桥等方面支出，主要保障外出到市州基层宣传采访、人社舆情处突等工作开展。

## **六、政府性基金预算支出情况说明**

省人社厅宣传中心 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## **七、国有资本经营预算情况说明**

省人社厅宣传中心 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款



安排的支出。

## 八、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费情况

省人社厅宣传中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

### （二）政府采购情况

2025年，省人社厅宣传中心安排政府采购预算2.4万元，其中，政府采购货物预算0万元；政府采购工程预算0万元；政府采购服务预算2.4万元。

### （三）国有资产占有使用情况

截至2024年底，省人社厅宣传中心共有车辆1辆，其中，省部级领导干部用车0辆、定向保障用车1辆、执法执勤用车0辆。单位价值200万元以上大型设备0台（套）。

2025年单位预算未安排购置车辆及单位价值200万元以上大型设备。

### （四）预算绩效情况

2025年省人社厅宣传中心开展绩效目标管理的项目15个，涉及预算867.3万元。其中：人员类项目3个，涉及预算204.89万元；运转类项目11个，涉及预算362.41万元；特定目标类项目1个，涉及预算300万元。

## 第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省财政当年拨付的资金。

（二）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（四）“三公”经费：纳入省财政预决算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。