

2025 年度
四川省人力资源和社会保障厅
宣传中心单位决算

目录

公开时间：2025 年 9 月 18 日

第一部分 单位概况	1
一、主要职责	1
二、机构设置	1
第二部分 2025 年度单位决算情况说明	2
一、收入支出决算总体情况说明	2
二、收入决算情况说明	2
三、支出决算情况说明	3
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	3
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	4
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	7
八、政府性基金预算支出决算情况说明	9
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	9
十、其他重要事项的情况说明	9
第三部分 名词解释	11
第四部分 附件	14
第五部分 附表	15
一、收入支出决算总表	15
二、收入决算表	15

三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、财政拨款支出决算明细表	15
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	15
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	15
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	15
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	15
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	15
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	15
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	15

第一部分 单位概况

一、单位职责

统筹协调全省人力资源社会保障系统新闻宣传和宣传队伍建设工作；负责厅新闻宣传工作的统筹策划、制度建设、组织实施和归口管理；负责厅法规政策、活动举措、亮点成效及有关典型的宣传协调，负责媒体采访报道归口管理；负责厅宣传阵地建设，加强厅门户网站新闻宣传栏目的内容保障和厅政务新媒体的维护管理，加强与各类媒体、平台等的联系协调，拓宽宣传渠道；统筹协调全省人力资源社会保障的舆论引导工作，牵头舆情监测分析，配合厅有关业务单位做好舆情应对发声工作；负责收集整理重要音像图片资料，组织开发和审核厅人力资源社会保障宣传品；负责办理人社部、省委省政府宣传主管部门部署的其他宣传工作；履行厅宣传办职责，承担厅党组交办的其他工作。

二、机构设置

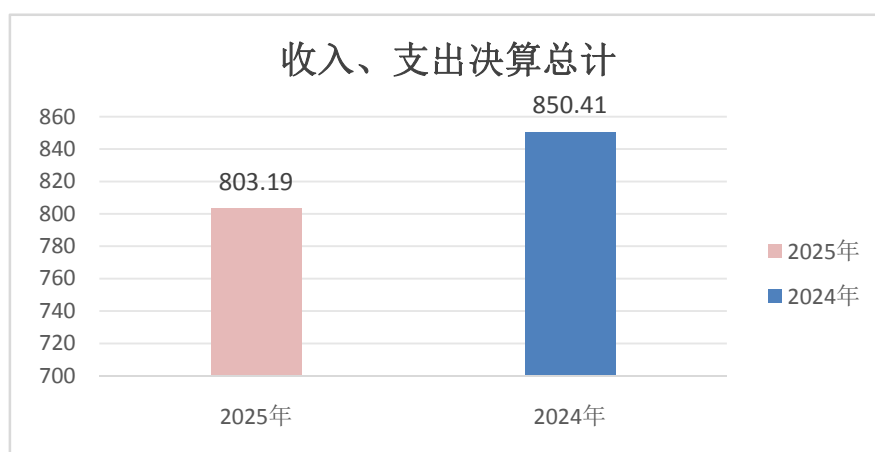
省人社厅宣传中心于 2016 年 12 月经中共四川省委机构编制委员会《关于设立省人力资源和社会保障厅宣传中心的批复》（川编发〔2016〕60 号）批准成立，是正处级公益一类事业单位，核定编制 10 名，现有在编工作人员 10 人。中心下设 5 个内设部门分别是综合管理部、新闻部、舆情管理部、宣传与新媒体管理部、记者站（《四川人社》编辑部）。

第二部分 2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收入、支出总计均为 803.19 万元。与上年度相比，收入、支出总计各减少 47.22 万元，下降 5.55%。主要变动原因是人员绩效工资等减少。

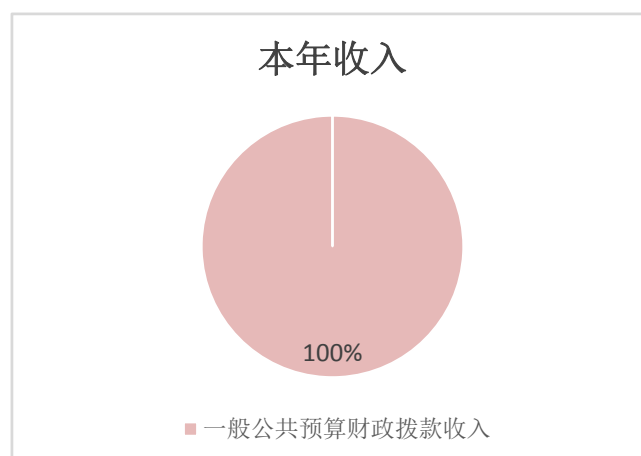
(图 1: 收入、支出决算总计变动情况图)(单位: 万元)



二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 803.19 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 803.19 万元，占 100%。

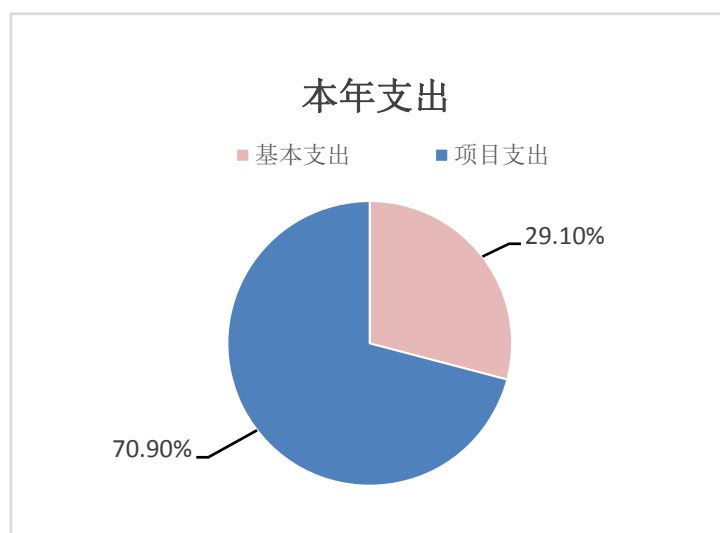
(图 2: 收入决算结构图)



三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 803.19 万元，其中：基本支出 233.69 万元，占 29.1%；项目支出 569.49 万元，占 70.9%。

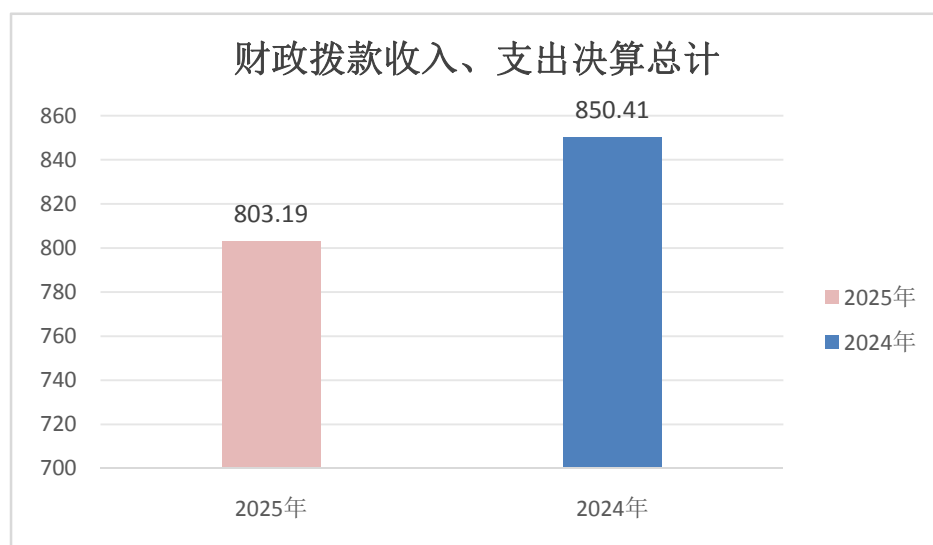
（图 3：支出决算结构图）



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入、支出总计均为 803.19 万元。与上年度相比，财政拨款收入、支出总计相比各减少 47.22 万元，下降 5.55%。主要变动原因是人员绩效工资等减少。

（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（单位：万元）

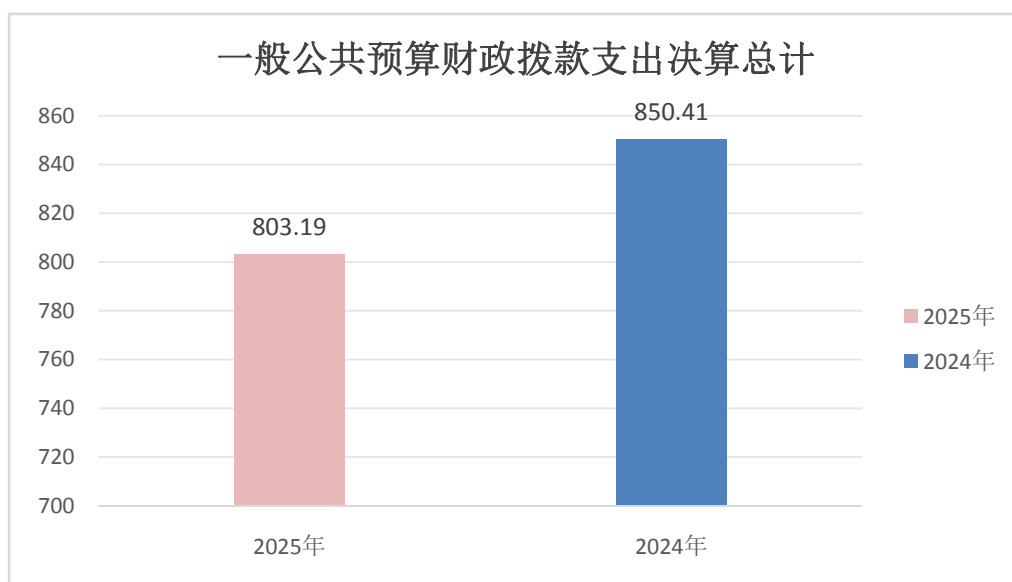


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 803.19 万元，占本年支出合计的 100%。与上年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 47.22 万元，下降 5.55%。主要变动原因是人员绩效工资等减少。

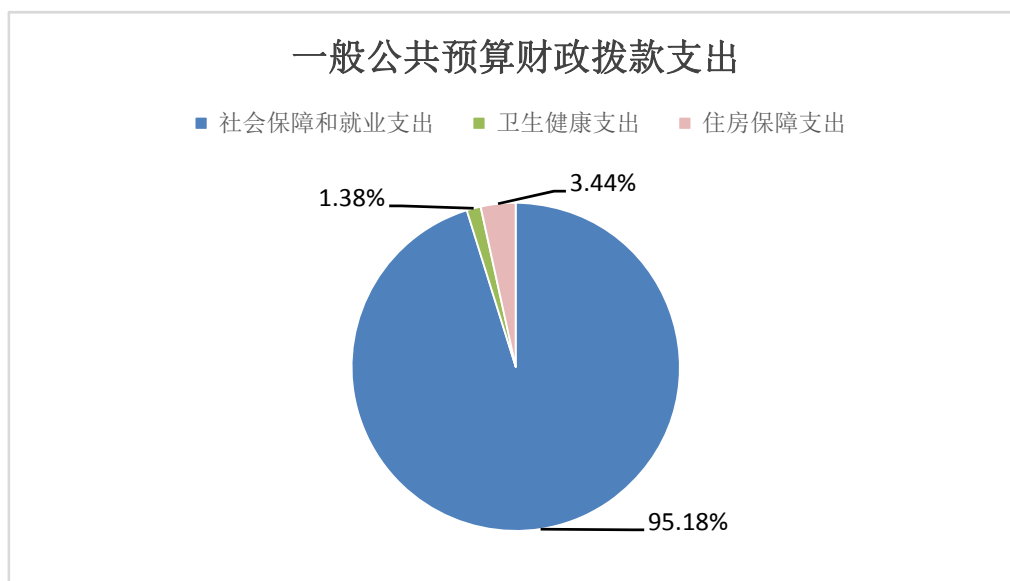
（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（单位：万元）



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 803.19 万元，主要用于以下方面：社会保障和就业支出 764.48 万元，占 95.2%；卫生健康支出 11.12 万元，占 1.4%；住房保障支出 27.58 万元，占 3.4%。

(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构)



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 803.19 万元，完成预算 92.4%。其中：

1.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）：支出决算为 3.7 万元，完成预算 92.5%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）：支出决算为 466.41 万元，完成预算 94.1%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 18.93 万元，完成预算 95.5%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 9.29 万元，

完成预算 92.7%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：支出决算为 266.16 万元，完成预算 88.7%，决算数小于预算数的原因是 2025 年度就创资金下达较晚，其中部分项目因故取消。

2.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 11.12 万元，完成预算 94.4%，决算数与预算数基本持平。

3.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 15.03 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 12.55 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 233.69 万元，其中：

人员经费 199.66 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出。

公用经费 34.03 万元，主要包括：办公费、水费、邮电费、差旅费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

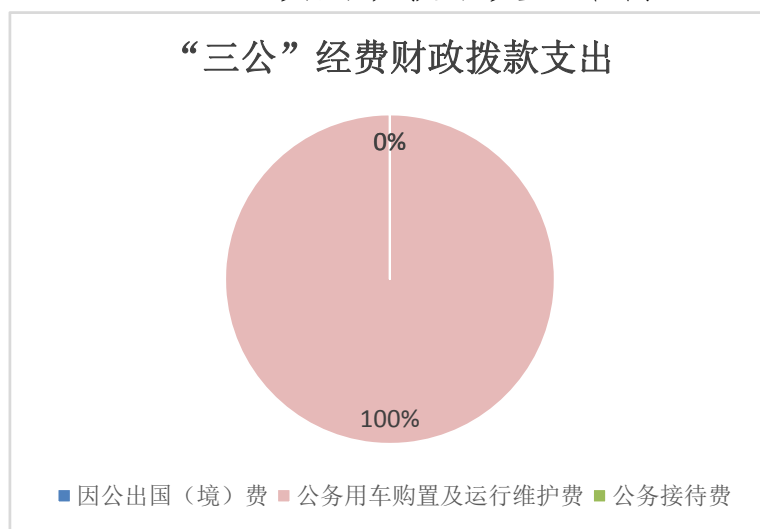
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 1.13 万元，完成预算 37.7%，较上年度增加 0.28 万元，增长 32.9%。决算数小于预算数的主要原因是贯彻落实厉行节约政策，严格控制公车运行维护费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 1.13 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。具体情况如下：

（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）



1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。

全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2024 年度持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出 1.13 万元，完成预算

39%。公务用车购置及运行维护费支出决算比上年度增加0.28万元，增长32.9%。决算数小于预算数的主要原因是贯彻落实厉行节约政策，严格控制公车运行维护费支出。

其中：公务用车购置支出0万元。全年按规定更新购置公务用车0辆，截至2025年12月31日，单位共有公务用车1辆，其中：载客汽车1辆。

公务用车运行维护费支出1.13万元。主要用于人社新闻采访、政策宣传、舆情处突、活动布展出行等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3.公务接待费支出0万元，完成预算0%。公务接待费支出决算与2024年度持平。其中：

国内公务接待支出0万元。国内公务接待0批次，0人次（不包括陪同人员），共计支出0万元。

外事接待支出0万元。外事接待0批次，0人次（不包括陪同人员），共计支出0万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2025年度政府性基金预算财政拨款支出0万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2025年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

省人社厅宣传中心为事业单位，2025年度未开支机关运

行经费。

（二）政府采购支出情况

2025 年度，省人社厅宣传中心政府采购支出总额 1.02 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1.02 万元。主要用于人社新闻采访、政策宣传、舆情处突、活动布展出行等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。授予中小企业合同金额 0.49 万元，占政府采购支出总额的 48%，其中：授予小微企业合同金额 0.49 万元，占政府采购支出总额的 48%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，省人社厅宣传中心共有车辆 1 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是用于新闻采访、政策宣传、舆情处突、活动布展等人社新闻宣传业务工作。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，省人社厅宣传中心在 2025 年度预算编制阶段，未组织对项目开展预算事前绩效评估，对 15 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 15 个项目开展绩效监控，组织对 1 个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金
额。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指人力资源和社会保障部门用于培训方面的支出。

10.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）：指人力资源和社会保障部门用于信息化建设、运行维护 and 数据分析等方面的支出。

11.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务

（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）：指其他所属事业单位的用于人力资源和社会保障管理事务方面的支出。

12.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

13.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

14.社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：指人力资源和社会保障部门用于促进就业的补助支出。

15.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指主要用于厅属事业单位按照国家政策规定用于基本医疗缴费支出。

16.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

17.住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

18.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

19.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和

事业发展目标所发生的支出。

20.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

21.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

22.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称		51000024T000012017557-重大就业创业促进宣传						
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门			实施单位	四川省人力资源和社会保障厅宣传中心		
	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		为落实落细《关于进一步稳定和扩大就业若干政策措施》（川办发〔2024〕34号）相关要求，创新政策宣传方式，丰富宣传渠道平台，及时提供通俗易懂的政策解读，提高政策知晓度，稳定各方预期，营造良好社会氛围。通过培树就业创业典型、引导转变就业观念，有效促进高校毕业生、农民工、新就业形态等群体高质量充分就业。			紧紧围绕全省就业创业重点工作，通过与央、省主流新闻媒体合作开设专题、专栏等，策划制作系列新媒体产品等形式，加强工作成效、政策、服务、典型人物宣传报道，引导高校毕业生、农民工等重点就业群体树立积极、平实的就业择业观，大力营造劳动光荣、奋斗创造幸福的良好舆论氛围。			
项目基本情况		2.项目实施内容及过程概述 1.会同四川日报报业集团集团在川观新闻开设专题“技能照亮前程”，聚焦技能促就业亮点举措、典型故事、职业技能大赛等重点内容进行提供宣传服务，发布新闻稿件 32 条，宣传视频图文宣传报道就业创业典型 7 个。2.会同新华网开设“就业优先 创梦四川”专题，发布新闻报道 15 条，制作博士后创新创业大赛系列海报 3 张；围绕成渝地区双城经济圈就业创业活动周拍摄短视频 5 期，在新华网 PC 端四川频道和新华网 APP 发布，共计浏览量超 300 万人次。3.会同四川电视台围绕全省就业创业、技能人才、农民工工作等，采编新闻 22 条，在四川新闻联播、联播观察等栏目播出；联合四川观察开设“创业者+1”栏目，视频采访报道创业典型 7 期。4.拍摄制作完成就业观念引导、“十四五”时期的民生温度等 2 个视频宣传片。5.在《人力资源报》上开设《人力资源市场——赋能产业协同发展》专栏，刊发报道 40 余条，开设《人力资源市场——赋能产业协同发展》刊发相关稿件 51 条，完成人力资源市场建设画册编印 120 册。6.设计制作《四川省返乡入乡创业宣传手册》5000 册，设计制作返乡创业项目推介 H5 电子书 22 个；策划、设计、制作宣传品 600 套，拍摄制作四川省返乡入乡创业宣传片 1 部。7.加大我省促进高校毕业生就业创业扶持政策宣传力度，推动政策惠及更多高校毕业生就业创业，设计制作宣传册 31000 册，向省级相关部门、市（州）和全省普通高校发放，利用高校毕业生等青年群体喜闻乐见的形式，策划制作电子书 1 部、宣传长图 8 张、宣传视频 1 部、MG 动画 1 部，在微信公众号等平台发布推送。8.围绕我省就业创业工作亮点、成效及经验做法，加快构建数字人社建设等工作，制作宣传视频、MG 动画、电子书等新媒体产品，优化“就业四川”AI 数字人服务功能等，						
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	300.00	300.00	266.16	88.72%	10	8.7	预算执行率为 88.72%，未达到 90%，原因：一是“千行百品就业行”劳务品牌专题报道活动年初预算金额 25 万元，项目安排系配合人社部第三届全国劳务品牌发展大会和加强我省劳务品牌宣传报道，原计划依托中央广播电视总台农业农村频道，在 2025 年“千行百品就业行”劳务品牌专题报道活动联合推出我省劳务品牌系列报道。因中央广播电视总台取消该专题报道，故取消该项目，二是根据工作安排及宣传需求，通过公开比选、竞争性磋商等方式完成相应项目采购。其中，《四川省大学生就业创业促进政策清单》宣传产品制作、四川省返乡入乡创业宣传片摄制、“就业四川”AI 数字人应用场景优化等 9 个项目采购金额未达到预算金额，结余 8.84 万元。
	其中：财政资金	300.00	300.00	266.16	88.72%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	其他资金					/	/	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	行业媒体发布视频信息数量	≥	20	类	20	10	10	
			宣传册、电子书、H5、海报等新媒体产品形式类型	≥	6	类	6	20	20	
			短视频、MG动画、宣传视频摄制数量	≥	10	条	10	10	10	
			省级媒体发布视频信息数量	≥	25	条	25	10	10	
			央级媒体发布视频信息数量	≥	15	条	18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传广度触达率	≥	90	%	90	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传主体单位满意度	≥	90	%	90	10	10	
合计								100	98.7	
评价结论	项目自评得分 98.7 分，自评为优。该项目为省本级就业创业补助资金安排项目，充分借助了主流媒体平台资源和传播优势，以分众化、精准化、差异化传播手段，积极运用长图、MG 动画、H5、视频等群众喜闻乐见形式开展政策解读，有效增强了就业创业政策信息的知晓度和触达率。组织记者深入基层一线，挖掘报道了一批接地气、入民心的典型人物故事，生动展示了新时代技能人才、农民工、高校毕业生等重点群体立足岗位实际、以劳动创造幸福的精神风貌，引导离校未就业高校毕业生等青年群体以平实心态看待职业方向和就业岗位，在全社会营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好社会风尚。通过全方位、多角度的工作成效宣传，展示了各级人社部门鼓励支持就业创业的生动实践，为我省促进高质量充分就业提供了坚强舆论支撑。									
存在问题	根据相关单位业务工作安排，部分项目启动时间较晚。									
改进措施	提前开展项目立项、财评等工作，加强与媒体合作项目及相关业务单位的沟通联络，提高项目实施进度、绩效指标。									

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表