

2024 年度
四川省创新创业促进中心
单位决算

目 录

公开时间：2025 年 9 月 12 日

第一部分 单位概况.....	1
一、主要职责.....	1
二、机构设置.....	1
第二部分 2024 年度单位决算情况说明.....	2
一、收入支出决算总体情况说明.....	2
二、收入决算情况说明.....	2
三、支出决算情况说明.....	3
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	3
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	4
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明....	6
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	7
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	8
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	8
十、其他重要事项的情况说明.....	8
第三部分 名词解释.....	10
第四部分 附件.....	13
第五部分 附表.....	21
一、收入支出决算总表.....	21
二、收入决算表.....	21

三、支出决算表.....	21
四、财政拨款收入支出决算总表.....	21
五、财政拨款支出决算明细表.....	21
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	21
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	21
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表....	21
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	21
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	21
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.	21
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	21
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	21

第一部分 单位概况

一、主要职责

根据省委编办批复，四川省创新创业促进中心的主要职责是为青年、退役军人、农民工、残疾人、妇女等各类群体提供创业培训、创业项目指导、创业担保贷款、创业活动组织等公益性、开放式、专业化的公共创业服务，开展创业师资队伍建设、公共创业服务品牌打造、创业成果宣传等工作。

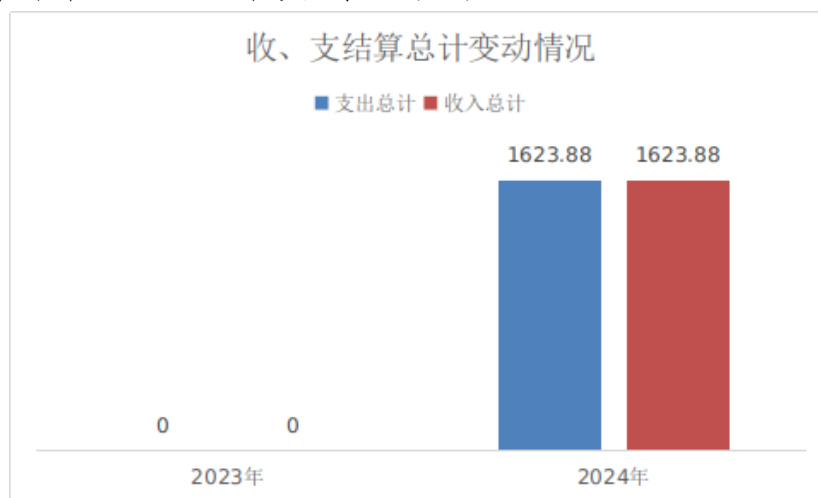
二、机构设置

根据《关于调整设立四川省创新创业促进中心等事项的批复》（川编办发〔2023〕25号），省创新创业促进中心为四川省就业服务管理局所属公益一类事业单位，核定事业编制28名。中心由8个内设部门组成，分别是行政管理部、后勤管理部、财务管理部、宣传信息部、创业服务部、品牌项目部、创业培训部、金融服务部。

第二部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

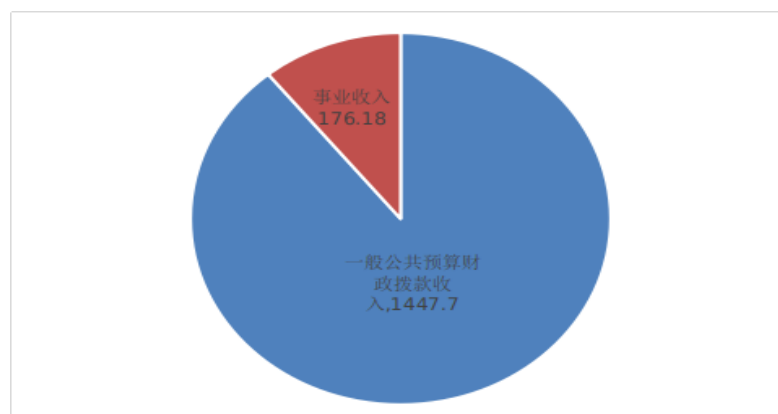
2024 年度收入、支出总计均为 1623.88 万元。创促中心为新增二级预算单位，无上年度对比数据。



（图 1：收入、支出决算总计变动情况图）（单位：万元）

二、收入决算情况说明

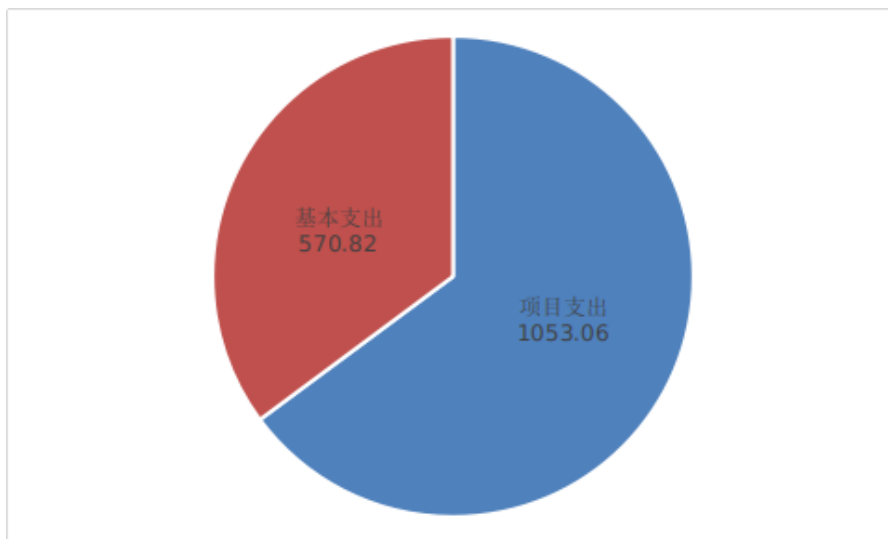
2024 年度本年收入合计 1623.88 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1447.7 万元，占 89.2%；事业收入 176.18 万元，占 10.8%。



（图 2：收入决算结构图）（单位：万元）

三、支出决算情况说明

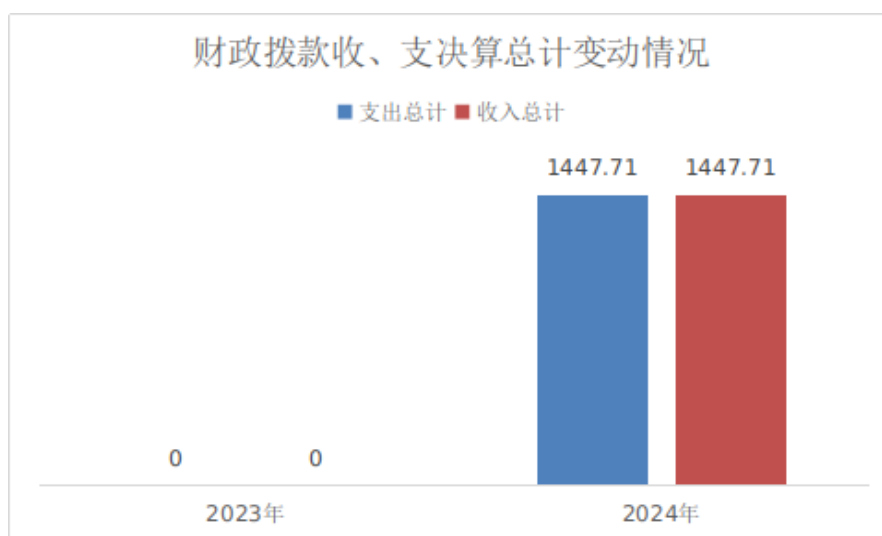
2024年度本年支出合计1623.88万元,其中:基本支出570.82万元,占35.2%;项目支出1053.06万元,占64.8%。



(图3: 支出决算结构图) (单位: 万元)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入、支出总计均为1447.71万元。创促中心为新增二级预算单位,无上年度对比数据。

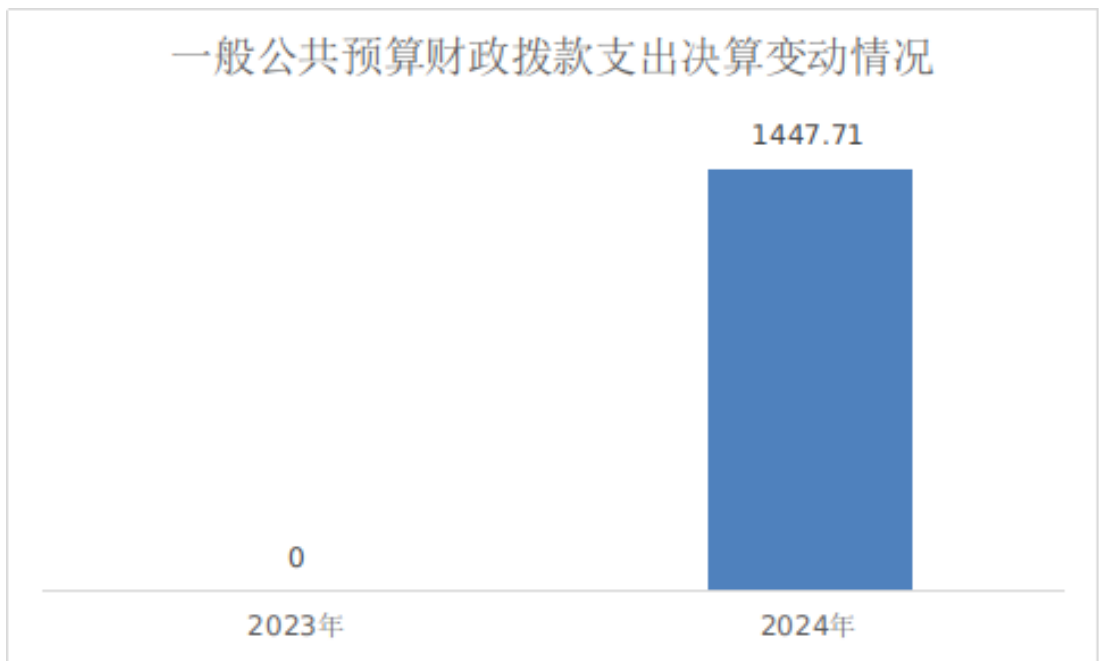


(图4: 财政拨款收、支决算总计变动情况) (单位: 万元)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

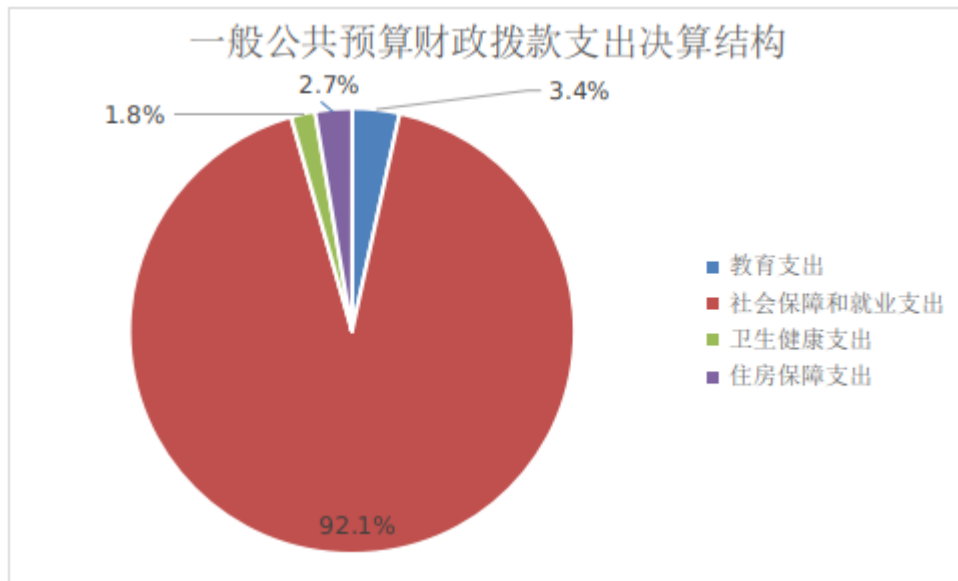
2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1447.71 万元，占本年支出合计的 89.2%。创促中心为新增二级预算单位，无上年对比数据。



（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1447.71 万元，主要用于以下方面：教育支出 49.71 万元，占 3.4%；社会保障和就业支出 1333.96 万元，占 92.1%；卫生健康支出 25.43 万元，占 1.8%；住房保障支出 38.61 万元，占 2.7%。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 1447.71 万元，完成预算 93.9%。其中：

1.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 49.71 万元，完成预算 86.4%，决算数小于预算数的主要原因是厉行节约，减少了培训支出。

2.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）：支出决算为 8.49 万元，完成预算 44.1%，决算数小于预算数的主要原因是内控信息化平台建设费由厅内统筹解决,我单位预算的内控平台建设费未使用导致的。

社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）公共就业服务和职业技能鉴定机构（项）：支出决算为 706.47

万元，完成预算 92%，决算数小于预算数主要原因是部门预算项目中的省际就业协作交流活动在年底开展，活动规模缩小造成。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位离退休（项）：支出决算为 33.39 万元，完成预算 97%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 39.00 万元，完成预算 96.6%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 19.58 万元，完成预算 97%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：支出决算为 527.02 万元，完成预算 98.3%，决算数与预算数基本持平。

3.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 25.43 万元，完成预算 94.5%，决算数与预算数基本持平。

4.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 31.91 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 6.70 万元，完成预算 99.9%，决算数与预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 570.81 万元，其中：

人员经费 457.43 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、奖励金、对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 113.38 万元，主要包括：办公费、水费、电费、物业管理费、差旅费、培训费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 0 万元。完成预算 0%，创促中心为新增二级预算单位，无上年度对比数据。决算数小于预算数的主要原因是 2024 年度未安排接待任务。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。

1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。创促中心为新增二级预算单位，无上年度对比数据。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，完成预算 100%。

创促中心为新增二级预算单位，无上年度对比数据。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2024 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3.公务接待费支出 0 万元，完成预算 0%。创促中心为新增二级预算单位，无上年度对比数据。其中：

国内公务接待支出 0 万元。国内公务接待 0 批次，0 人次，共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

四川省创新创业促进中心为事业单位，无机关运行经费。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，四川省创新创业促进中心政府采购支出总额 0.33 万元，其中：政府采购货物支出 0.33 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，

占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，四川省创新创业促进中心共有车辆 0 辆。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，四川省创新创业促进中心在 2024 年度预算编制阶段，对 0 个项目开展预算事前绩效评估，对 21 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 21 个项目开展绩效监控。

组织对 8 个项目开展绩效自评，绩效自评报告详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指人力资源和社会保障部门用于培训方面的支出。

4.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）公共就业服务和职业技能鉴定机构（项）：指反映公共就业服务和职业技能鉴定机构的支出。

5.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）：指反映信息化建设方面的支出。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休支出（项）：指机关事业单位退休人员退休费、其他个人和家庭的补助支支出。

8.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关

事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

9.社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：指人力资源和社会保障部门用于促进就业的补助支出。

10.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指主要用于厅属事业单位按照国家政策规定用于基本医疗缴费支出。

11.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

12.住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

13.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

14.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

15.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费

反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51000021T000000013427-“创梦天府”创业指导活动									
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门					实施单位		四川省创新创业促进中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		开展 27 场“创梦天府”创业指导活动，其中 24 场日常创业活动，3 场川渝项目推介会。开展“创梦天府”创业指导活动，通过下市州、进基层、进校园的方式，服务大量创业者，特别是高校大学生、返乡创业农名工、退役军人、残疾人、妇女等重点群体，帮助他们提升创业能力、解决创业难题、了解相关政策信息，进一步激发各类人群的创新创业热情，营造浓厚的创新创业氛围。					“创梦天府”创业指导活动于 2024 年 7 月 26 日至 2024 年 12 月 15 日开展活动，完成 27 场。满意度为 97.53%。				
	2.项目实施内容及过程概述	一是深化省市协同联动，推动双创促发展。活动实施前，采用征询意见的方式向各市州收集了意见和建议，包括活动内容、活动时间、活动对象及需要的导师类型及数量等，根据市州的需求制定活动方案；二是加大资源匹配，共建创优优帮。采用收集创业者、创业项目信息，匹配相关属性导师的做法，通过活动方案和《项目基本信息表》，匹配活动方和创业者的需求、期望以及创业项目的特点和需求相关的具有丰富经验、专业技能知识的专家、导师；三是优秀项目入库，创业指导留痕。活动中通过项目推介、坐诊咨询、创业沙龙、项目巡诊等方式共收集了 170 多个项目信息资料，并已经全部转换成电子资料入库，内容包涵该项目的企业名称、企业类型、用工人数、创业带动就业人数、企业概述、目前主要面临问题、导师建议等；四是川渝双创共建、资源共享，分别在广安、达州、重庆开展，为川渝两地创业交流搭建了合作平台，有效促进了两地资源的深度融合共享。									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	118.00		117.91		99.92%	10	10	预算执行率=99.92%	
	其中：财政资金	0.00	118.00		117.91		99.92%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	“创梦天府”创业指导活动场数	=	24	场	24	15	15	/	
			川渝项目推介会	=	3	场	3	10	10	/	
		质量指标	服务创业项目数	=	200	个	260	10	10	/	
		时效指标	项目按期完成率	=	100	%	100	15	15	/	
	效益指标	社会效益指标	实现服务创业者人数	≥	4500	人次	5500	30	30	/	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	97.53	10	10	/	
合计								100	100		
评价结论	2024 年，开展创业指导专场活动 27 场，包含政策解读 7 场、主题讲座 30 场、项目推介 10 场、创业沙龙 5 场、川渝项目推介会 3 场，巡诊创业项目 170 余个，服务各类创业者 5500 余人。通过主题宣讲、互动交流、巡诊指导、政策解读等方式，帮助各类创业者了解创业形势、熟悉创业政策、增强创业意识、提升创业能力。										
存在问题	1.服务创业项目、创业者数量有限； 2.创业服务针对性时效性有待提升，部分地区存在服务内容单一、服务流程繁琐、服务质量参差不齐等问题，不能充分满足创业者的服务需求；										
改进措施	1.持续扩大服务范围，特别是重点对象、39 个欠发达县城等重点地区； 2.建立省级创业项目库，对于参与活动的项目联合市（州）定期开展“跟踪陪跑”帮扶，省市区联动提供创业指导师、投融资对接、政策支持等资源，落实各项帮扶支持政策，推动初创型项目和小微项目落地成长。										
项目负责人：李勤					财务负责人：彭涛						

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51000021T000000013428-“匠心传承”就业技能师资培训								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门					实施单位	四川省创新创业促进中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		加强我省就业技能培训师资队伍建设，提高我省就业技能师资的专业水平和培训教学质量，开展 3 期“匠心传承”培训，培训 135 人。					全年共计开展 3 期师资培训，包括 2 期网络营销专业与 1 期养老护理专业，培训 139 名教师，保质超额完成目标任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	本年度“匠心传承”就业技能师资培训课程内容丰富，师资队伍专业，授课形式多样，教学互动良好，课堂氛围活跃，学员收获显著，学员结业率 100%，学员满意度评价为优秀的占 98.6%。主要做法：一是定位精准，满足市州培训需求，根据需求调研和市场分析，确定网络营销和养老护理两个专业，解决各市州在热门就业职业上师资力量不足的问题。二是课程扎实，确保培训取得实效，精心制定培训方案，科学设置培训课程，包括通识类素养和行业专业知识两部分，为参训学员提供全方位、多角度的专题教学，帮助参训学员提升授课能力与专业技能。三是形式多样，打造培训标准模式，采取理论授课和实践操作、集中讲授和分组讨论、现场试讲和点评考核相结合的方式，确保参训学员充分吸收新理论、新方法、新知识，并融入到今后的教学实践中。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	36.00	35.89			99.69%	10	10	预算执行率=99.96%
	其中：财政资金	0.00	36.00	35.89			99.69%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	培训场数	=	3	场	3	10	10	/
			培训人数	≥	135	人	139	20	20	/
		质量指标	培训合格率	≥	90	%	100	10	10	/
		时效指标	按期完成率	=	100	%	100	10	10	/
	效益指标	社会效益指标	实现 21 个市州全覆盖	=	21	个	21	30	30	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	98.6	10	10	/
合计								100	100	
评价结论	高质量的超额完成培训任务，学员结业率 100%，学员满意度评价为优秀的占 98.6%。丰富扎实的課程内容为参训学员提供全方位、多角度的专题教学，有力促进了参训人员授课能力与专业技能的提升。各位专家导师理论深厚，教学案例经典，授课幽默风趣；参训学员积极配合，沟通参与，收获了专业技能知识，创新的教学思维，为更好地做好职业技能培训工作打下了坚实的基础。自评总分 100 分。									
存在问题	此次匠心传承培训自开放报名以来，呈现出极为火爆的态势。据不完全统计，各市州学员、培训机构代表与就业局工作人员打来电话强烈表达参训意愿的共有 212 人，而我们的培训名额仅为 135 人。报名需求远超计划名额。学员们在培训后填写的《意见反馈》提得最多的也是“多组织类似培训”、“多给普通老师一些机会”的意见。									
改进措施	积极争取资金，同时将协同各市州就业局一起优化报名机制，将报名机会更多地留给从未参加过类似培训的职业技能补贴教师，确保培训效果最大化，从而推动我省职业技能提升培训高质量发展。									
项目负责人：李勐					财务负责人：彭涛					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		51000021T000000013430-“我能飞”成功创业者提升培训暨护航行动								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门					实施单位	四川省创新创业促进中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		计划 11 月底前开展 5 期提升培训和 8 场护航行动，培训大学生、农民工、退役军人、残疾人、女性等青年创业者 400 人，服务大学生、农民工、退役军人、残疾人、女性等青年创业者 200 人次。					全年共计开展 5 期集中培训，培训 402 名青年创业者；开展 8 期护航行动，服务 200 名青年创业者。保质超额完成目标任务			
	2.项目实施内容及过程概述	本届“我能飞”创业提升培训组织有序、师资专业、内容丰富、形式多样、成效显著，学员结业率 95.5%，学员满意度评价为优秀的达 97%。主要做法：一是聚焦重点群体，多元化扩大培训覆盖面，于 9 月 6 日在成都缦道大酒店举行启动仪式，人力资源社会保障厅、退役军人事务厅、团省委、省妇联、省残联相关领导出席仪式，正式拉开“我能飞”序幕，培训实现全省 21 个市州全覆盖，重点人群全覆盖，培训对象包括大学生创业者 202 名、返乡下乡创业者 106 名、退役军人创业者 69 名、残疾人创业者 25 名。二是优化课程体系，精准化保障培训质效，制定 10 天“理论+实操”的课程内容，采取主题讲座、小组讨论、分组咨询、现场考察等多种方式，将经营管理企业的实践经验融入理论教学的每项课程，使知识点深入浅出、通俗易懂。三是精选师资队伍，系统化提升教学质量，邀请了 35 名不同领域的专家，每门课程均由多名专家承担授课任务，优中选优，实现差异化教学。四是开展护航行动，持续化推进后续服务，通过专题课程讲授、专家坐诊咨询、企业巡访活动、私董会演练、项目资源对接等形式满足创业者的不同需求，为 200 余名创业者提供了持续化、陪伴式、针对性的创业服务指导。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后 预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	218.00		217.33		99.69%	10	10	预算执行率=99.69%
	其中：财政资金	0.00	218.00		217.33		99.69%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	护航行动期数	=	8	场	8	5	5	/
			护航行动人数	≥	200	人	200	10	10	/
			集中培训人数	≥	400	人	402	10	10	/
			集中培训期数	=	5	期	5	5	5	/
		质量指标	培训合格率	≥	90	%	95.5	10	10	/
		时效指标	项目按期完成率	=	100	%	100	10	10	/
	效益指标	社会效益指标	实现重点人群全覆盖	≥	5	类	5	30	30	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	97	10	10	/
合计								100	100	
评价结论	高质量的超额完成培训任务，学员结业率 95.5%，学员满意度评价为优秀的占 97%。本届“我能飞”创业提升培训组织有序、师资专业、内容丰富、形式多样、成效显著，参训学员对此次培训给予广泛好评，纷纷表示培训体系科学、课程设置合理、授课内容实用、教学形式灵活、服务保障细致，不仅为创业者提供了难得的学习机会，提升了创业综合能力和经营管理技能，还结识了众多志同道合的创业伙伴，搭建了抱团成长的交流平台。自评总分 100 分。									
存在问题	“我能飞”拟培训 400 人、实际报名 858 人，由于预算有限，需进一步做好培训对象的甄选工作。									
改进措施	加强宣传力度，对报名拟参训人员进行优中选优，确保参训人员的实际问题和培训内容相匹配，同时，积极争取资金，扩大培训规模，满足广大创业者的需求。									
项目负责人:	李勤				财务负责人: 彭涛					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51000024T000011980280-第四届马兰花全国创业培训讲师大赛								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门				实施单位		四川省创新创业促进中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		第四届马兰花全国创业培训讲师大赛四川选拔赛暨四川省第四届创业培训讲师大赛: 通过举办赛事选拔优秀创业培训师资, 普及创业培训标准, 提升创业培训师资培训指导能力, 加强创业培训服务队伍建设, 促进提升创业培训师资整体水平, 引领推动创业就业工作创新发展。				大赛以“赋能创业培训 激发创业活力”为主题, 设单项作品赛和个人综合能力赛两个主赛道。个人综合能力赛依次开展小组突围赛、十强风采赛和冠军争夺赛, 通过理论和上机测试、精品课展示、实战演绎等竞赛环节, 最终分别决出 SYB 和网创 2 个赛道的特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名。单项作品赛由省赛组委会组织专家评审对 175 件作品开展集中评审, 最终评出 10 件 IYB 教学设计获奖作品。				
	2.项目实施内容及过程概述	2024 年 7 月 23 日至 26 日, 第四届马兰花全国创业培训讲师大赛四川选拔赛暨四川省第四届创业培训讲师大赛省级决赛在成都市成功举办。大赛以“赋能创业培训 激发创业活力”为主题, 设单项作品赛和个人综合能力赛两个主赛道。个人综合能力赛依次开展小组突围赛、十强风采赛和冠军争夺赛, 通过理论和上机测试、精品课展示、实战演绎等竞赛环节, 最终分别决出 SYB 和网创 2 个赛道的特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名。单项作品赛由省赛组委会组织专家评审对 175 件作品开展集中评审, 最终评出 10 件 SYB 教学案例获奖作品和 10 件 IYB 教学设计获奖作品。为了保证大赛的公开、公平、公正, 大赛邀请到 11 位国家级培训师担任大赛评委, 现场设置观摩区, 来自 21 个市（州）人力资源和社会保障部门领导、领队和选手相互学习交流。新华网、人民日报数字传播、中国经济网、封面新闻、四川工人日报、四川经济日报、人力资源报、四川手机报等 8 家媒体和四川人社、四川就业创业等门户网站和公众号对大赛情况进行了报道。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因
	总额	0.00	69.79	62.76		89.93%		10	10	
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/	
	单位资金	0.00	69.79	62.76		89.93%		/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参赛人数	≥	200	人	235	20	20	/
			比赛场数	=	8	场	8	20	20	/
		时效指标	按时完成率	=	100	%	100	20	20	/
	效益指标	社会效益指标	提升创业培训师资	≥	40	人	60	20	20	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	95	10	10	/
合计								100	100	
评价结论	选拔了一批优秀的创业培训讲师, 搭建了一个相互学习、交流的平台, 提升了我省创业培训师资的授课水平和指导能力, 展示了我省创业培训工作成果, 促进了创业培训事业高质量发展。									
存在问题	资金预算还应更精准明确, 应根据实际情况适当调整方案。									
改进措施	下一步, 我们将认真总结大赛成功经验, 收集整理大赛的相关资料, 推广大赛成果。进一步加强培训管理工作, 注重对大赛选拔的优秀师资的培养和后续服务, 多组织开展教学教研、提升培训、交流学习等多种形式的活动, 推动我省创业培训工作再上新台阶。									
项目负责人: 李勤					财务负责人: 彭涛					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51000024T000011979510-全国第三届公共就业服务专项业务竞赛								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门					实施单位		四川省创新创业促进中心	
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		通过赛前选拔和培训，发掘各州市在公共就业服务能力上的资源。选拔优秀人员参加省级竞赛赛，通过省级省赛赛前培训，进一步提升参赛人员公共就业服务能力水平，通过省级竞赛选拔我省优秀公共就业服务人员参加国赛。					通过比赛，评选出全省十佳职业指导人员、十佳基层公共就业服务人员、十佳求职能力实训讲师，为选拔人员参加全国赛取得优异成绩打下基础，提高了我省公共就业服务水平。			
	2.项目实施内容及过程概述	第三届全国公共就业服务专项业务竞赛四川赛区总决赛由四川省人力资源和社会保障厅主办，四川省就业服务管理局、宜宾市人力资源和社会保障局承办，并于7月3日—5日在宜宾学院举行。 此次竞赛设置了个人业务竞赛、团体赛，以及求职能力实训讲师赛等3项赛事。经过三天激烈角逐，总决赛诞生了“全省十佳”职业指导人员、“全省十佳”基层公共就业服务人员，“全省十佳”求职能力实训讲师，以及团体赛金奖、银奖、铜奖。决赛双方围绕提供的材料和任务要求，现场进行方案陈述，并针对对手的质疑进行答辩。 个人业务竞赛分设职业指导、基层公共就业服务等2个赛道，每赛道包括半决赛和决赛两个赛程，涵盖理论知识竞赛、操作技能竞赛、就业服务案例情景再现竞赛和擂台赛等多个环节；根据个人业务竞赛加权总成绩排名，选拔8支市（州）级代表队参加团体赛，每支参赛团队由3人组成，包括个人业务竞赛中的职业指导人员竞赛选手1名、基层公共就业服务人员竞赛选手1名和赛事领队1名，以解决当前公共就业服务工作的典型问题为主题，各团队进行方案设计并现场陈述和质疑答辩，两两对决，由专家评委和现场评委以投票方式进行三轮次淘汰赛。比赛吸引了来自全省人社系统21支代表队的100余名选手同台竞技。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	129.55	110.62			85.39%	10	10	预算执行率=85.39%，本着节俭高效办赛原则，在场地费、宣传布展、物料采购等方面节约了成本。
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	129.55	110.62			85.39%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	培训人数	=	88	人	87	20	20	/
			比赛场数	=	1	场	1	20	20	/
		质量指标	学员合格率	≥	85	%	90	10	10	/
		时效指标	按时完成率	=	100	%	100	10	10	/
	效益指标	社会效益指标	培养职业指导师	≥	56	人	66	10	10	/
			培养求职能力实训导师	≥	19	人	21	10	10	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	100	10	10	/
合计								100	100	
评价结论	提升全省公共就业服务人员能力水平，搭建平台，增加交流学习沟通，为我省就业服务增强动能，提升质效。									
存在问题	集训课程方案还应更加科学化，精准化。比赛项目继续侧重实践操作。									
改进措施	将根据全省各地公共就业服务人员情况，大力开展就业专项培训，进一步提上就业服务能力水平。									
项目负责人：李勤					财务负责人：彭涛					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51000024T000012011479-创新创业公共服务专项行动									
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门					实施单位	四川省创新创业促进中心			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		开展“创新创业公共服务专项行动”，充分展示我省近年来优秀创业项目及创业服务成果，搭建成果交流、创业理念汇集、创业人才聚集、创业成果转化平台，进一步激发创业潜力，释放创业活力，促进创业带动就业。一是助力拓展市州优秀创业群体（项目）建立更加广阔和适合自身需求的销售网络和社交网络；二是吸引西部地区创业资源进行对接融合，帮助创业项目扩宽平台，深入挖掘各项资源；三是提升微创园区和孵化基地对入孵创业项目的公共服务能力，增强创业帮扶针对性和持续性，扶持更多小微企业成长发展，促进创业带动就业，实现高质量充分就业。					2024年创新创业公共服务专项行动于11月19日-20日在攀枝花举办，成功组织了开幕式暨推进会、创业成果推介“巴蜀汇”、优秀创业项目集中对接、创业孵化基地建设交流研讨会、川渝导师交流研讨会等5场子活动，服务川渝两地110个优秀创业项目、70家创业载体（孵化基地、微创园等），服务创业者3000余人，满意度为95.43%。				
	2.项目实施内容及过程概述	本次专项行动共分为五个系列活动。在创业成果推介“巴蜀汇”中，以体验式、互动式展示和推广来自川渝两地的80余个特色鲜明、高效实用、带动作用强的优质创业项目（企业），充分展现了近年来川渝两地高质量的创业服务成效。在优秀创业项目集中对接中，采用集中路演、推介交流、有融资对接等形式，为川渝两地50余家创业项目（企业）在人才引进、技术创新、投融资对接、企业管理等方面进行有效资源对接。在创业孵化基地建设交流研讨会中，将实地调研、主题发言、交流研讨等多种形式相结合，使得川渝两地孵化载体代表共同探讨创业孵化载体建设、运营管理新路径，切实助力提升载体运营服务效能，解决其发展难题。在“川渝导师交流研讨会”中，邀请20余位创业导师代表、投融资机构代表，就共享创业资源、搭建综合服务平台、优化师资力量、创新活动开展等方面进行深入交流、互动。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	预算执行率=95.29%	
	总额	0.00	164.00		156.27		95.29%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	164.00		156.27		95.29%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	川渝“微创园”、创业孵化基地（园区）建设交流研讨会		=	1	场	1	10	10	/
			创业成果“巴蜀汇”		=	1	场	1	10	10	/
			优秀创业项目集中对接会		=	1	场	1	10	10	/
		质量指标	服务创业项目数量		≥	100	个(套)	110	10	10	/
	时效指标	项目按时完成率		=	100	%	100	10	10	/	
	效益指标	社会效益指标	全省创业服务能力提升服务人数		≥	700	人	3000	30	30	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	创业活动满意度		≥	90	%	95.43	10	10	/
合计								100	100		
评价结论	本次专项行动共服务川渝两地110余个优秀创业项目，服务川渝两地70余家创业载体（孵化基地、微创园等），服务创业者3000余人，获得意向性融资7700万元，吸引各地10000余人现场参与，受到人民网、中新社、中国劳动保障新闻网、中国日报、中国网、川观新闻、四川观察等100余家中省主流媒体的关注报道，累计发文180余篇（条），浏览量200余万人次，线上直播累计观看人数40余万人（次），营造了良好的创新创业氛围。此次专项行动纵向贯通、横向联动，集中展现了我省在创业政策落地、创业培训、创投服务、专家导师服务等方面的生动实践、服务模式及成果成效，真正做到了创新创业服务质效的“可触可感”。										
存在问题	1.服务创业项目、创业者数量有限，目前省级部门组织的创业指导服务主要停留在市级层面，对于各县（区）、社区的帮扶、支持力度还稍显薄弱； 2.科技含量高、核心竞争力强的项目较为稀缺，创业项目科技含量低、多样性不足和同质化的现象依然严重。										
改进措施	1.开展细分化、精准化的专场服务活动。在开展创业公共服务的过程中，重点向39个欠发达县域和整体资源稍显不足的地区倾斜，提升全省整体的创业公共服务质效。 2.构建跨地区结对创业互助合作。对遂宁、宜宾、绵阳等地的区域协同发展优势明显，并建立又市场竞争力的协作创业模式，但是南充、阿坝州、甘孜州等地的整体能力明显不足，后续开展跨区域创业工作互助合作，促进各地区资源共享、信息共享，互相提供技术和服务支持，建立具有本土特色的创业集群和优势产业。										
项目负责人：李勤						财务负责人：彭涛					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51000025T000012772977-综合维修改造建设项目								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门				实施单位		四川省创新创业促进中心		
项目基本情况		项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	为各类群体提供创业培训和指导，确保创促中心各项工作的顺利开展，计划对三号楼办公区域和五号楼一楼资料库房功能区调整和装修改造及相关设施设备购置；六号楼四楼的活动场地功能区调整和装修改造及相关设施设备购置。				2024 年 11 月底在预算一体化系统中完成了收入调剂和部门预算支出追加，录入了项目明细并通过了立项审核，年底前完成了第三方代理机构的抽取工作。目前此项目正在施工进行中。				
	2. 项目实施内容及过程概述	对办公区域进行功能区调整和适当的装修改造，包括三号楼办公区域和五号楼一楼资料库房功能区调整和装修改造及相关设施设备购置；六号楼四楼的活动场地功能区调整和装修改造及相关设施设备购置。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	183.35		2.50		1.36%	10	10	预算执行率=10%。主要原因是此项目资金是使用单位结余资金，项目入库时间是 2024 年 12 月，该项目已经结转至 2025 年，目前正按计划实施。
	其中：财政资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	183.35		2.50		1.36%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	货物采购项目	=	1	个	0	20	20	主要原因是此项目资金是使用单位结余资金，项目入库时间是 2024 年 12 月，该项目已经结转至 2025 年，目前正按计划实施。
			维修改造工程项目	=	1	个	0	20	20	
		时效指标	按时完成率	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障创促中心工作顺利开展，服务各类创业群体人数	≥	500	人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	90	10	10	
合计								100	100	
评价结论	该项目是使用单位结余资金，按照《财政厅关于印发〈省级预算调剂办法〉的通知》（川财预〔2024〕25 号）第九条相关规定，经主管部门审批后，申请作预算调整，在财政预算管理一体化系统平台“特定目标类”项目中新增综合维修改造监督管理项目，项目入库时间是 2024 年 12 月，该项目已经结转至 2025 年，目前正按计划实施。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李勤					财务负责人：彭涛					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51000025T000012874518-综合维修改造监督管理项目								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门					实施单位	四川省创新创业促进中心		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		对“综合维修改造建设项目”实施过程中，为保证工程质量、进度和施工安全，对工程设计概算进行复核、施工过程进行监理，完工后进行工程结算和工程决算。					2024 年 12 月在预算一体化系统中完成了收入调剂和部门预算支出追加，录入了项目明细并通过了立项审核目前此项目正在实施过程中。			
	2. 项目实施内容及过程概述	在综合维修改造建设项目”实施过程中，为保证工程质量、进度和施工安全，对工程设计概算进行复核、施工过程进行监理，完工后进行工程结算和工程决算。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	7.50	0.30			4.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	7.50	0.30			4.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	工程决算	=	1	个	0	10	10	
			设计概算复核	=	1	个	1	10	10	
			工程监理	=	1	个	0	10	10	
			工程结算	=	1	个	0	10	10	
		质量指标	验收合格率	=	100	%	0	5	5	
	时效指标	按时完成率	=	1	%	1	5	2		
	效益指标	社会效益指标	为中心日常工作提供保障率	≥	90	%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	90	10	10	
合计								100	100	
评价结论	该项目是使用单位结余资金，按照《财政厅关于印发〈省级预算调剂办法〉的通知》（川财预〔2024〕25 号）第九条相关规定，经主管部门审批后，申请作预算调整，在财政预算管理一体化系统平台“特定目标类”项目中新增综合维修改造监督管理项目，项目入库时间是 2024 年 12 月，该项目已经结转至 2025 年，目前正按计划实施。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李勤					财务负责人：彭涛					

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表