2020年度

四川省人力资源和社会

保障厅宣传中心

单位决算

目录

[公开时间：2021年9月10日](#_Toc81674656)

[**第一部分单位概况 1**](#_Toc81674660)

[一、职能简介 1](#_Toc81674661)

[二、2020年重点工作完成情况 1](#_Toc81674663)

[**第二部分 2020年度单位决算情况说明 5**](#_Toc81674664)

[一、收入支出决算总体情况说明 5](#_Toc81674665)

[二、收入决算情况说明 5](#_Toc81674666)

[三、支出决算情况说明 6](#_Toc81674669)

[四、财政拨款收入支出决算总体情况说明 6](#_Toc81674672)

[五、**一**般公共预算财政拨款支出决算情况说明 7](#_Toc81674674)

[六**、一**般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 10](#_Toc81674679)

[七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明 10](#_Toc81674680)

[八、政府性基金预算支出决算情况说明 11](#_Toc81674683)

[九、国有资本经营预算支出决算情况说明 12](#_Toc81674684)

[十、其他重要事项的情况说明 12](#_Toc81674685)

[**第三部分名词解释 17**](#_Toc81674692)

[**第四部分附件 20**](#_Toc81674693)

[**第五部分附表 28**](#_Toc81674695)

[一、收入支出决算总表 28](#_Toc81674696)

[二、收入决算表 28](#_Toc81674697)

[三、支出决算表 28](#_Toc81674698)

[四、财政拨款收入支出决算总表 28](#_Toc81674699)

[五、财政拨款支出决算明细表 28](#_Toc81674700)

[六、一般公共预算财政拨款支出决算表 28](#_Toc81674701)

[七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表 28](#_Toc81674702)

[八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 28](#_Toc81674703)

[九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表 28](#_Toc81674704)

[十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 28](#_Toc81674705)

[十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 28](#_Toc81674706)

[十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表 28](#_Toc81674707)

[十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表 28](#_Toc81674708)

[十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 28](#_Toc81674709)

# 第一部分 单位概况

## 一、职能简介

主要职责职能为负责全省人力资源社会保障系统新闻宣传工作宏观指导、组织协调和宣传队伍培训；负责人力资源社会保障厅新闻宣传工作的统筹策划、制度建设、组织实施和归口管理；负责新闻发布（通气）会、媒体采访和新闻媒体的组织管理；负责人力资源社会保障厅重要政策法规、重要工作、重要会议、重大活动新闻宣传组织实施；负责门户网站新闻宣传类栏目内容保障和厅政务微博、微信维护管理；负责人力资源社会保障网络舆情监控、收集、反映及有关应对处置工作；负责收集整理重要音像图片资料，组织开发和审核人力资源社会保障厅宣传品；负责《阳光政务》政风行风热线节目上线的组织实施工作；负责人力资源和社会保障部、省委省政府宣传主管部门部署的其他宣传工作，承担主管部门交办的其他工作。

## 二、2020年重点工作完成情况

全年共举办新闻发布会11场，推送新闻通稿及素材40余次。2020年厅门户网站发布各类政务信息2000余条。“四川人社”微信公众号发布信息875篇，“四川人社”微博发布信息656条，回复网友提问135个，18篇阅读量上万，微信公众号粉丝数突破40万，增长率达66％。今年以来，各大媒体发布和转发我厅各类新闻信息3000余篇次。

（一）打好抗疫“组合拳”，吹响复工“集结号”

推送抗疫宣传矩阵任务37条。联手四川交通广播推出《春风在线》节目，以主播连线、访谈问答、资讯播报等形式，聚焦就业、社保、劳动关系、农民工“点对点”服务等重点领域，解读人社抗疫政策；收集整理人力资源和社会保障部、人力资源社会保障厅支持政策和便民服务措施，通过“四川人社”微信公众号推出《疫情防控期间人社政策支持和便民服务措施清单》电子书，加强政策宣传，提升群众获得感。我省农民工外出务工服务工作先后被中办、国办刊发交流10次，被中央电视台《新闻联播》等栏目专题报道44次，人民日报、新华网、劳动保障报、四川日报、四川电视台等中央、省级主流媒体宣传报道1000余次。我们紧扣中央复工复产督查内容和宣传典型的要求，组织中央电视台、人民日报、新华社四川分社、四川日报等主流媒体，从企业、农民工、政府部门的角度，以新闻纪实、讲故事等方式对农民工返岗复工进行全链条跟踪报道，全方位展示我省为农民工务工返岗提供的一系列温馨服务，着力宣传疫情期间农民工务工返岗服务的“四川样板”。央视《新闻联播》先后对我省农民工返岗复工健康服务、签署省际合作备忘录以及广安武胜、绵阳北川等地农民工返岗专列作了专题报道，点赞基层人社部门多举措推动农民工返岗“稳就业”；央视《新闻直播间》报道了凉山州喜德县“外送内稳”多渠道推动就业助力脱贫，点击量达40万次；泸州市创新“党建+”服务模式确保返乡农民工安全返岗复工相关报道在新华网及国务院门户网站上登载。

（二）聚焦国赛“主战场”，奏响技能成才“奋进曲”

精心组织谋划，制定宣传方案，全程跟进、全媒体发动，突出重点、把好节奏，全力推进赛前、赛中、赛后三阶段宣传工作。据不完全统计，本次国赛，厅一网两微、抖音账号推送相关稿件50余篇；各类媒体、平台刊发相关新闻报道90余篇，全方位展示了我省技能人才队伍建设成就，大力营造了技能成才的良好氛围，进一步弘扬了“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”的时代风尚。

（三）打好根治欠薪“攻坚战”，守护农民工“钱袋子”

聚焦全省根治欠薪冬季专项行动，突出抓好舆论宣传工作。四川日报两次推出专版对根治欠薪工作进行集中宣传，受到新华社、人民网和“学习强国”转发推介，点击量达158.1万次。在四川电视台四川新闻联播制作专题宣传节目（1月8日四川卫视四川新闻节目播出），并通过新媒体进行同步宣传。在全省营造“不敢欠薪、不能欠薪”社会氛围

（四）举办宣传大培训，提升系统队伍“战斗力”

12月初，采取“现场+视频”形式开展全省人社宣传工作培训，参训范围覆盖省厅、市（州）及县（市、区）三级人社部门近600人。开展7场专题讲座，通过专家讲授、交流研讨，深入分析了当前人社宣传面临的新形势、新机遇和新挑战，系统学习了新闻宣传与舆论引导相关理论。

（五）坚守舆论“主阵地”，夯实社会稳定“压舱石”

2020年，通过全省人社网络宣传矩阵平台流转、处置舆情26次，处理舆情风险隐患75次；有效处置应对“南充市仪陇县400字官方回复出现4个错别字”等舆情事件；通过“四川人社”政务微博、抖音、微信及其他渠道回复网民问题877个，受到省政府新媒体运行情况通报文件的表扬。制定《机关事业单位退休“中人”待遇兑现舆情处置预案》，全年共形成“中人”舆情日报340份。

（六）激发宣传工作“新动能”，释放温暖人社“正能量”

在全国人社系统率先推出“四川人社”抖音号，全年共发布政策解读视频31条，互动量达15万人次，后台浏览量达129万+、粉丝数1.03万+、话题播放量104.6万;“四川出台高校毕业生就业十条措施rap给你听！”等多条视频点赞量均超过1万。

# 第二部分2020年度单位决算情况说明

1. 收入支出决算总体情况说明

2020年度收、支总计325.44万元。与2019年相比，收、支总计各增加67.27万元，增长26%。主要变动原因是人社政策工作宣传及舆情监测经费中新开设抖音平台等项目支出增加，以及单位工作人员的增加导致相应基本支出增加。

（图1：人力资源社会保障厅宣传中心收、支决算总计变动情况图）



1. 收入决算情况说明

2020年本年收入合计325.44万元，其中：一般公共预算财政拨款收入325.44万元，占100%。

### （图2：人力资源社会保障厅宣传中心收入决算结构图）

1. 支出决算情况说明

2020年本年支出合计325.44万元，其中：基本支出92.42万元，占28.4%；项目支出233.02万元，占71.6%。

### （图3：人力资源社会保障厅宣传中心支出决算结构图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年财政拨款收、支总计325.44万元。与2019年相比，财政拨款收、支总计各增加67.27万元，增长26%。主要变动原因是人社政策工作宣传及舆情监测经费中新开设抖音平台等项目支出增加，以及单位工作人员的增加导致相应基本支出增加。

（图4：人力资源社会保障厅宣传中心财政拨款收、支决算总计变动情况）

###

五、**一**般公共预算财政拨款支出决算情况说明

**（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2020年一般公共预算财政拨款支出325.44万元，占本年支出合计的100%。与2019年相比，一般公共预算财政拨款增加67.27万元，增长26%。主要变动原因是人社政策工作宣传及舆情监测经费中新开设抖音平台等项目支出增加，以及单位工作人员的增加导致相应基本支出增加。

（图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）


### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年一般公共预算财政拨款支出325.44万元，主要用于以下方面:**教育（类）**支出2.16万元，占0.67%；**社会保障和就业（类）**支出310.25万元，占95.33%；**卫生健康（类）**支出5.22万元，占1.6%；**住房保障（类）**支出7.81万元，占2.4%。

（图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）

**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

**2020年一般公共预算支出决算数为325.44万元**，**完成预算95.25%。其中：**

**1.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为**2.16万元，完成预算90%，决算数小于预算数的主要原因是受疫情影响压减了培训支出**。**

**2.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）:支出决算为1.68万元，完成预算56%，**决算数小于预算数的主要原因是合同金额小于指标金额有项目结余**。**

**社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务（项）:支出决算为296.13万元，**完成预算95.28%**，**决算数与预算数基本持平**。**

**社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）:支出决算为8.69万元，完成预算100%。**

**社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）:支出决算为3.75万元，完成预算100%。**

**3.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）:支出决算为5.22万元，完成预算100%。**

**4.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:支出决算为6.68万元，完成预算100%。**

**住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）:支出决算为1.13万元，完成预算100%。**

六**、一**般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年一般公共预算财政拨款基本支出92.42万元，其中：

人员经费81.85万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出等。
　　日常公用经费10.57万元，主要包括：办公费、印刷费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出等。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

**（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2020年“三公”经费财政拨款支出决算为0.41万元，完成预算41%，决算数小于预算数的主要原因是公务接待费依规接待、厉行节约及因公来访次数、人数少于上年。

**（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

2020年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算0万元，占0%；公务接待费支出决算0.41万元，占100%。具体情况如下：

（图7： “三公”经费财政拨款支出结构）

**1.因公出国（境）经费支出**0万元**，完成预算100%。全**年安排因公出国（境）团组0次，出国（境）0人。因公出国（境）支出决算与2019年持平。

**2.公务用车购置及运行维护费支出**0万元**,完成预算100%。**公务用车购置及运行维护费支出决算与2019年持平。

**3.公务接待费支出**0.41万元，**完成预算41%。**公务接待费支出决算比2019年增加0.01万元，增长2.5%。

其中：**国内公务接待支出**0.41万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待3批次，4人次（不包括陪同人员），共计支出0.41万元，具体内容包括：接待上级部门和省内省外学习考察开支0.41万元。

**外事接待支出**0万元，外事接待0批次，0人，共计支出0万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2020年政府性基金预算拨款支出0万元。

1. 国有资本经营预算支出决算情况说明

2020年国有资本经营预算拨款支出0万元。

1. 其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费支出情况**

人力资源社会保障厅宣传中心为事业单位，未开支机关运行经费

**（二）政府采购支出情况**

2020年，人力资源社会保障厅宣传中心政府采购支出总额0万元。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2020年12月31日，人力资源社会保障厅宣传中心共有车辆0辆，单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

**（四）预算绩效管理情况**

根据预算绩效管理要求，本单位在2020年度预算编制阶段，组织对“人社政策工作宣传及舆情监测经费”开展了预算事前绩效评估，对该项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取该项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对该项目开展了绩效目标完成情况自评。

本单位按要求对2020年整体支出开展绩效自评，从评价情况来看，完成较好，本项目资金申报、批复及预算调整等均按照财政厅及我厅规划财务处相关程序进行。项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目实施符合相关管理制度规定，5万以上支出项目均经过公开比选，10万以上项目均经过厅大额资金评审小组审核后支付。本单位还自行组织了1个项目支出绩效评价，从评价情况来看,政务新媒体互动量和播放量均创新纪录，多篇推送图文阅读数登省直部门政务微信单篇阅读数周榜第一，圆满完成了数量、时效、满意度等各项绩效指标。

1. 项目绩效目标完成情况。
本单位在2020年度部门决算中反映“人社政策工作宣传及舆情监测经费”项目绩效目标实际完成情况。

人社政策工作宣传及舆情监测经费项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数195万元，执行数为193.97万元，完成预算的99.47%。通过该项目实施，进一步加大正面宣传和舆论引导力度，对人社惠民政策与公共服务、农民工返岗复工、根治欠薪专项行动、第一届全国技能大赛、练兵比武等政策宣传、专题宣传起到良好作用，不断唱响人社声音，持续传递人社惠民温度，多角度展示人社工作成效，为推进我省人社事业全面发展营造了良好社会氛围。发现的主要问题：该项目经费涉及多个第三方服务合同，主要依据合同和工作进度进行分期付款，预算执行进度集中在下半年，预算执行存在一定不确定性。下一步改进措施：做好资金支付预算、及时跟踪项目实施进度、与第三方合作的项目严格按照合同约定执行支付进度，最大限度提高资金使用效益、保障好各项宣传任务和工作。

|  |
| --- |
| **项目绩效目标完成情况表**(2020年度) |
| 项目名称 | 人社政策工作宣传及舆情监测经费 |
| 预算单位 | 四川省人力资源和社会保障厅宣传中心 |
| 预算执行情况(万元) | 预算数: | 195.0 | 执行数: | 193.97 |
| 其中：财政拨款: | 195.0 | 其中：财政拨款: | 193.97 |
| 其他资金: | 0 | 其他资金: | 0 |
| 年度目标完成情况 | 预期目标 | 实际完成目标 |
| 按照人力资源社会保障厅事业发展计划，做好机关事业单位“中人”政策、事业单位分类改革等重大敏感政策的舆论引导、负面舆情监控等宣传工作，确保人社重大政策的平稳有序实施。进一步提升人社政策宣传质效、实现政策精准投送，打造温暖人社品牌，完成专题策划、政策解读、新闻跟踪、深度报道等工作任务，为推进人社事业发展营造良好舆论氛围。 | 本年积极应对新冠肺炎疫情严峻挑战，实现了人社事业新发展，被人社部办公厅通报表扬为2020年度《中国劳动保障报》新闻宣传工作做得好的单位。返岗复工稳就业等服务工作先后被中办、国办刊发交流10次，被央视《新闻联播》等栏目专题报道44次，全方位宣传报道第一届全国技能大赛收获广泛关注，根治欠薪工作相关报道在新华社、四川日报等主流媒体刊发上百篇，处理舆情75次，形成340份舆情日报。政务新媒体互动量和播放量均创新纪录，多篇推送图文阅读数登省直部门政务微信单篇阅读数周榜第一，圆满完成了绩效指标。 |
| 绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值(包含数字及文字描述) | 实际完成指标值(包含数字及文字描述) |
| 项目完成指标 | 数量指标 | 在媒体、平台发布的宣传报道数量 | 1100 | 1200余篇 |
| 人社抖音视频数量 | 52 | 52 |
| 质量指标 | 宣传产品多元化如新闻发布会、专题报道、专栏连载、短视频、互动活动、H5动画、长图片图解、宣传片在宣传方式上的占比率 | 大于90% | 92% |
| 时效指标 | 人社政策发布前后时点及各类活动报送时间 | 3 | 3 |
| 人社重大政策舆情监测时间 | 1 | 1 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 四川人社微信公众号、四川人社政务微博、四川人社抖音账号的粉丝量增速 | 大约30% | 66% |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 大于95% | 96% |

**2.单位绩效评价结果。**

本单位自行组织对“人社政策工作宣传及舆情监测经费”项目开展了绩效评价，《人社政策工作宣传及舆情监测经费项目2020年绩效评价报告》见附件（第四部分）。

1. 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要利息收入等。

5.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指人力资源和社会保障部门用于培训方面的支出。

6.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）:指人力资源和社会保障部门用于信息化建设、运行维护和数据分析等方面的支出。

社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）:指其他所属事业单位的用于人力资源和社会保障管理事务方面的支出。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）: 指机关事业单位按照养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位按照养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

7.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）:指主要用于厅属事业单位按照国家政策规定用于基本医疗缴费支出。

8.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:指行政事业单位按人力资源社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）: 指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

9.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

12.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

13.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

2020年人社政策工作宣传及舆情监测经费项目支出绩效自评报告

一、项目概况

**（一）项目基本情况。**

1．项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能。

该项目主管单位为人力资源社会保障厅宣传中心，其主要职责职能为负责全省人力资源社会保障系统新闻宣传工作宏观指导、组织协调和宣传队伍培训；负责厅新闻宣传工作的统筹策划、制度建设、组织实施和归口管理；负责厅新闻发布(通气)会、媒体采访和新闻媒体的组织管理；负责人力资源社会保障厅重要政策法规、重要工作、重要会议、重大活动新闻宣传组织实施；负责厅门户网站新闻宣传类栏目内容保障和厅政务微博、微信的维护管理；负责人力资源社会保障网络舆情监控、收集、反映及有关应对处置工作；负责收集整理重要音像图片资料，组织开发和审核厅人力资源社会保障宣传品；负责《阳光政务》政风行风热线节目上线的组织实施工作；负责办理人力资源和社会保障部、省委省政府宣传主管部门部署的其他宣传工作，承担主管部门交办的其他工作。

2．项目立项、资金申报的依据。

依据人社宣传工作需要进行立项和申报。

3．资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况。

我中心属人力资源社会保障厅财务代管单位，得到了厅规划财务处的有力指导，2020年来我中心对预算绩效管理工作更加重视，做到了专人对接、有序开展、积极配合，特别是在编制项目预算绩效目标时，制定了切合实际的预算绩效目标；在参照执行人力资源社会保障厅《财务管理办法》、《重大经济事项决策管理办法》等基础上，结合我单位实际情况制定了《财务管理暂行办法》。

4．资金分配的原则及考虑因素。

本项目资金申报、批复及预算调整等均按照财政厅及我厅规划财务处相关程序进行。项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目实施符合相关管理制度规定，5万以上支出项目均经过公开比选，10万以上项目均经过厅大额资金评审小组审核后支付。

**（二）项目绩效目标。**

1．项目主要内容。

按照“借助专业力量、强化舆情管控”的思路，实现提升政策宣传效果、创新宣传手段方式、营造良好舆论氛围。通过购买服务的方式，请专业平台及团队为我厅提供舆情监测、收集、预警和处置服务。按照招标、比选规则选择4-5家媒体合作方，含中央在川媒体、部属媒体、省内主要官媒、优势网络媒体，针对重大政策、各类受众、特定时机，开展深度专题采访、加强项目宣传策划、宣传产品包装和多元化多渠道推送；制作发放人社宣传品。

2．项目应实现的具体绩效目标。

数量指标，在官方主流媒体、平台对人社政策宣传工作量情况不少于1100篇（次），截至2020年底各大媒体发布和转发我厅各类新闻信3000余篇次。

时效指标，全年做到了人社重大政策舆情监测应急反馈、解决负面信息影响时效情况≤24小时。

效益指标，确保人社重大政策的平稳有序实施，提升人社政策精准投送能力，打造温暖人社品牌，为推进人社事业发展和公共服务能力营造良好的舆论氛围 保障了人社重大政策的平稳有序实施，提升了人社政策精准投送能力，打造温暖人社品牌。

满意度指标，服务对象对人社政策“好差评”的满意度情况,应≥90%。实际达到服务对象对人社工作满意度≥90%。

3．本单位申报内容与实际相符，申报目标合理。

**（三）项目自评步骤及方法。**

建立宣传稿件发布统计台账；按服务合同落实专人跟踪第三方合作项目；按季度要求执行方提交项目执行进度及质效，严格按照合同约定支付款项。

二、项目资金申报及使用情况

**（一）项目资金申报及批复情况。**

该项目按照财政厅要求及人社厅财务管理相关规定，履行了项目立项审批程序，纳入了绩效监测管理，按相关节点进行了项目执行进度和绩效评价。项目立项申请金额195万元，批复金额195万元。

**（二）资金计划、到位及使用情况。**

1．资金计划。项目立项申请金额195万元，财政拨款批复金额195万元。实际使用金额193.9714万元，执行率99.5%。

2．资金到位。分析资金到位情况与资金计划进行比对，资金到位率100%、到位及时性良好。

3．资金使用。

资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等均合规合法、均与预算相符。

**（三）项目财务管理情况。**

本单位严格按照省财政厅和主管部门的要求，按时按质完成对账、会计账目处理、决算填报等相关工作。

三、项目实施及管理情况

**（一）项目组织架构及实施流程。**

本项目资金申报、批复及预算调整等均按照财政厅及我厅规划财务处相关程序进行。项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目实施符合相关管理制度规定。

**（二）项目管理情况。**5万以上支出项目均经过公开比选、公示，10万以上项目均经过厅大额资金评审小组审核后支付。

**（三）项目监管情况。**按时向财政报送了绩效完成进度和情况，资金使用效果达到预期。

四、项目绩效情况

**（一）项目完成情况。**

通过公开比选、询价等方式，细化服务合同，明确目标任务。开展了以下工作：

舆情监管引导。邀请专业团队为我厅提供舆情监测、收集、预警和处置服务，包括发布政策解读、实时在各级各类网络媒体监测经双方确认的综合关键词、整理舆情信息并出具舆情专报，预测发展态势并提供专家舆情智库服务。按每次的服务周期分批付款。

政务新媒体运营。四川人社微信公众号侧重发布专题政策解读、重要活动报道以及工作动态，包含页面编排、动画制作、统计分析。四川人社新浪微博侧重发布公共服务信息、反馈网友的咨询等，做到实时互动、反应迅速。开通运营了四川人社抖音账号，以短视频形式生动解说人社政策、工作动态、重要活动，包含多形式的内容包装制作，精准投放目标受众等费用。

融媒体产品服务。与人民日报数字四川、四川电视台、四川新闻网、凤凰网、新浪四川、腾讯等主流媒体、平台合作，注重宣传项目策划，在各业务部门提供专门内容的基础上制作、包装宣传产品，包括专题宣传项目的专题专版报道、舆论预热造势、动画视频制作、各种榜单、投票统计分析等，并利用合作方的宣传渠道，多元化推送，扩大人社声音，提升公共服务水平。

宣传物资印制。分批次设计、制作帆布袋、便携笔、笔记本、U盘、雨伞、公交卡套等实物，在相关节点向相关人群发放实物宣传物品、政策宣传彩页、手册等宣传资料。

**（二）项目效益情况。**

项目经济效益，数量指标完成率270%。2020年厅门户网站发布各类政务信息2000余条；各大媒体发布和转发我厅各类新闻信息3000余篇次。

**项目质量指标**完成100%。全年共举办新闻发布会11场，推送新闻通稿及素材40余次。以“四川人社”政务新媒体平台为中心，与光明日报、南方周末、四川日报、四川广播电视台等媒体平台形成合力，充分发挥各自平台的优势作用，着力推出一批亮眼、炫酷、受年轻人喜爱的新媒体宣传产品，着力宣传第一届全国技能大赛；紧跟“短视频”、Vlog等媒体传播新趋势，不断拓展人社宣传覆盖面，创新宣传手段和渠道。

**项目社会效益**完成较好。央视《新闻联播》先后对我省农民工返岗复工健康服务、签署省际合作备忘录以及广安武胜、绵阳北川等地农民工返岗专列作了专题报道，点赞基层人社部门多举措推动农民工返岗“稳就业”；央视《新闻直播间》报道了凉山州喜德县“外送内稳”多渠道推动就业助力脱贫，点击量达40万次；泸州市创新“党建+”服务模式确保返乡农民工安全返岗复工相关报道在新华网及国务院门户网站上登载。《第一届全国技能大赛快来为四川选手“扎起”》人气投票活动，提前为97名四川参赛选手预热造势，累计访问量达34万余次,总投票数达58万+；

**项目可持续影响效益较好。**我们在全国人社系统率先推出“四川人社”抖音号，全年共发布政策解读视频31条，互动量达15万人次，后台浏览量达129万+、粉丝数1.03万+、话题播放量104.6万。厅政务微信号发布信息875篇，厅政务微博发布信息656条，回复网友提问135个，18篇阅读量上万。

五、评价结论及建议

**（一）评价结论。**

落实了“借助专业力量、强化舆情管控”的思路，实现了提升人社政策宣传效果、创新了宣传手段方式、营造了良好舆论氛围的各项绩效目标。

**（二）存在的问题。**

2020年，该项目在11月和12月支出金额占全年预算汇总数51%，占全年支付汇总数51%。原因是本项目经费涉及多个第三方服务合同，是依据合同和工作进度进行分期付款，所以预算执行进度集中在下半年。

**（三）相关建议。**

无。

第五部分 附表

## 一、收入支出决算总表

## 二、收入决算表

## 三、支出决算表

## 四、财政拨款收入支出决算总表

## 五、财政拨款支出决算明细表

## 六、一般公共预算财政拨款支出决算表

## 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

## 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

## 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

## 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

## 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

## 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

## 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表