附件3

2025年创新创业公共服务专项行动

宣传推广项目比选评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| 项目报价 | 以本次有效的最低报价为基准价，报价得分=（基准价/响应报价）\*10 | 10分 |
| 项目宣传服务方案 | 参选单位针对本项目提供宣传策划方案，方案内容至少包括:①各阶段全周期宣传内容策划；②宣传渠道整合方案，要求包括但不限于在省级以上的主流媒体进行报道；③直播服务及设备支持方案；④宣传人员配置及分工方案。方案内容完全满足以上要求并且专门针对本项目得满分40分，缺少一项内容扣10分，每有一项内容存在缺陷扣5分，扣完为止。提供项目核心人员简历或相关证书、荣誉等宣传服务经验证明材料；提供的资料均需加盖公章。未提供相关证明材料或材料不全的不得分。（缺陷是指：与实际情况不符、套用其他项目方案、内容前后不一致、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形。） | 40分 |
| 视频策划制作方案 | 参选单位针对本项目提供宣传片方案，方案内容至少包括:①宣传片策划与创意脚本撰写；②汇报片策划与创意脚本撰写；③制作服务流程。方案内容完全满足以上要求并且专门针对本项目得满30分，缺少一项内容扣10分，每有一项内容存在缺陷扣5分，扣完为止。（缺陷是指：与实际情况不符、套用其他项目方案、内容前后不一致、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形。） | 30分 |
| 履约业绩 | 参选单位近3年承办的类似宣传服务案例，每提供1个得5分，最多得10分，不提供不得分。参选单位近3年承办的类似视频策划制作案例，每提供1个得5分，最多得10分，不提供不得分。注：提供合同复印件或相关宣传执行案例的佐证材料复印件加盖公章。 | 20分 |