附件

**评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 机构名称 |  |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准** | **所得分值** |
| 1 | 报价 | 10 | 以本次全部有效《投标文件》的报价的平均价为基准价，基准价10%范围内或等于基准价得满分。每低于基准价10%（含10%）或者高于基准价10%（含10%）扣1分，直至扣完为止。 |  |
| 2 | 研究方案 | 30 | 课题实施方案合理、内容全面，重点突出，可行性操作性强。一等计分区间为30-20分，二等计分区间为19-10分，三等计分区间为10分以下。（现场陈述） |  |
| 3 | 实力评分 | 30 | 1. 具有独立法人资格，专业从事科研的机构（提供相关证件复印件或扫描件），得10分。2. 项目组成员5人以上，得4分。3. 项目组有高级职称（或相当于高级职称）的（提供相关证件复印件或扫描件），每1人得2分，最多不超过6分。4. 具有良好的单位信誉和健全的财务会计制度（提供相关证件复印件或扫描件），得10分。 |  |
| 4 | 相关经验 | 30 | 具有开展农民工就业创业等相关课题研究的经验，并形成省级及以上研究成果刊物或专著，社会影响较好（提供相关证明材料）。每1项得5分，最多不超过30分 |  |
| **评委** |  | **总 分** |  |